



Descripción del proyecto

El proyecto "Entrepreneurial Herstory" tiene como objetivo promover la iniciativa empresarial entre los jóvenes emprendedores desafiando sus pensamientos limitantes y rompiendo con los estereotipos y valores tóxicos de género establecidos por la sociedad. Esto se logrará dando voz a las minorías y a las comunidades infrarrepresentadas para que expresen sus historias y revelen sus memorias de emprendimiento no convencional. Los objetivos del proyecto se alcanzarán mediante la capacitación de las organizaciones socias y los agentes sociales.



Entrepreneurial Herstory pone el foco en el desarrollo empresarial desde la perspectiva de género, la interseccionalidad y la valoración del aprendizaje que resulta de los propios errores.

Reunion el proyecto en Albacete, España

El equipo de Entrepreneurial Herstory tuvo su primera reunión híbrida durante el 14 y 15 de febrero en Albacete, España, donde se discutieron los avances realizados hasta la fecha y los próximos pasos a seguir para el desarrollo de los resultados. Durante la reunión los socios tuvieron la oportunidad de debatir, entre otras cosas, sobre los conceptos de emprendimiento no convencional, diversidad e interseccionalidad y cómo se abordarán durante el desarrollo de los resultados del proyecto. Los puntos de vista y la experiencia de los participantes ayudaron a mejorar la comprensión de los conceptos y contribuyeron a dar forma y desarrollar en el futuro "El espíritu empresarial a través del prisma de la interseccionalidad".





Identidad visual de Entrepreneurial HerStory



El proyecto Entrepreneurial HerStory ya ha desarrollado su identidad visual. Cuenta con un llamativo logotipo, una página web que ofrece información detallada sobre los objetivos del proyecto, los perfiles de las organizaciones socias y los resultados futuros.

Entrepreneurial HerStory también cuenta con una página de Facebook en la que se comparten artículos y noticias mensuales sobre temas como el espíritu empresarial no convencional en Europa, la discriminación interseccional, historias de éxito de empresarios procedentes de grupos infrarrepresentados, etc.



PRÓXIMOS RESULTADOS DEL PROYECTO

Guía y Podcasts:

"El espíritu empresarial a través del prisma de la interseccionalidad. Impacto, retos y oportunidades".

La guía y los podcasts forman parte del primer resultado que las organizaciones socias de Entrepreneurial HerStory están desarrollando. Se trata de una investigación sobre la representación positiva de las minorías en la educación empresarial, que irá seguida de debates en línea con expertos en iniciativa empresarial y también con psicólogos, sociólogos y académicos. El principal objetivo de este conjunto de entrevistas será profundizar en cómo convertir el fracaso en éxito cambiando la mentalidad psicológica de cada uno. Los socios del proyecto están convencidos de que este enfoque servirá de gran inspiración a todos los aspirantes a emprendedores y a más colectivos.





**ESTÁ BIEN CELEBRAR
EL ÉXITO, PERO ES MÁS
IMPORTANTE PRESTAR ATENCIÓN A
LAS LECCIONES DEL FRACASO**

Bill Gates

**NO HE FRACASADO, SÓLO HE
ENCONTRADO 10.000 MANERAS
QUE NO FUNCIONAN**

Thomas Edison

Follow us



Entrepreneurial Herstory

#EntrepreneurialHerstoryEU



www.entrepreneurialherstory.eu



Funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This website reflects the views only of the author, and the Commission cannot
be held responsible for any use that might be made of the information
contained therein.

Project Number: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000084991