



**ELENI & CHRISTINA LETSIOU**

**OINOFILIA**  
Wijnhandel

**GRIEKENLAND**

OINOPHILIA is een familieaangelegenheid die door twee zussen is opgericht als de juiste manier om hun professionele en persoonlijke leven en hun nieuwe rol als moeder te combineren. De ene heeft een diploma in milieuwetenschappen en de andere is oenoloog. Ze bedachten manieren om de wijntraditie van Griekenland te combineren met moderne milieuvriendelijke praktijken. Vooral het hergebruik van de glazen flessen die ze in hun winkels hebben, is een resultaat van de Zero Waste-filosofie. Met een anti-snob houding en de zekerheid dat een goede wijn niet duur hoeft te zijn, herintroduceren ze wijn in het dagelijks leven als een integraal onderdeel van de mediterrane cultuur.



**CHARALAMPYA A. OLYMPIOU**

**Onderwijs, Particulier  
instituut**

**CYPRUS**

Charalampia heeft een bachelor in Geschiedenis & Archeologie, een MA in Byzantijnse Studies en ze is ook een Ph.D. student in Byzantijnse Archeologie. In 2018 besloot ze voor zichzelf te beginnen in het onderwijs. Ze vroeg financiering aan in de categorie nieuwe entrepreneurs, wat werd goedgekeurd. Deze subsidie was belangrijk voor haar, omdat ze geen andere financiële middelen had. Het begin was echter moeilijk, omdat niemand haar kende en vertrouwde en ze ook moeilijkheden ondervond tijdens de covid-19 pandemie. Maar ze benadrukt het belang van hard werken en doorzettingsvermogen, en dat mensen nooit moeten opgeven en hun dromen moeten volgen.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## ANGELICA ROSS

TransTech - Sociale onderneming

VS

Angelica is geboren in 1980 in Wisconsin (VS) en is een Afro-Amerikaanse transgendervrouw, actrice, autodidactisch computerprogrammeur en voorvechtster van transgenderrechten. Als oprichtster en CEO van TransTech Social Enterprises geeft ze transgenders in de technische industrie meer macht en steun. Nadat ze de universiteit had verlaten en in het Amerikaanse leger had gediend, waar ze werd geconfronteerd met seksisme en homofobie, ging ze als autodidact coderen en startte ze een bedrijf in webontwikkeling. In 2014 lanceerde ze TransTech, dat kansen creëert voor transgenders in de technologie. Ross' veelzijdige reis omvat een diploma in cosmetologie, haar en make-up, acteerlessen en een grote invloed op de integratie en emancipatie van transgenders in de technologiesector.



## EIRINI BOUNTOUKI

MODEL

GRIEKENLAND

Sinds 2006 werkt ze als model, zowel in Griekenland als in het buitenland. Ze behoort tot de plus-size categorie en heeft de eer het eerste internationale plus-size model in Griekenland te zijn. Samenwerkingen met bekende merken, Griekse ontwerpers, catwalks, shootings in tijdschriften en interviews vormen het hoofdbestanddeel van haar beroep. Vooral in een sector waar geen plaats was voor een model als zij, zegt ze dat ze altijd haar eigen stoel heeft meegenomen. Het belangrijkste is de empowerment die wordt geboden aan mensen die zich identificeren met een onderscheidend modeltype en zich geïntegreerd en zichtbaar voelen.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**



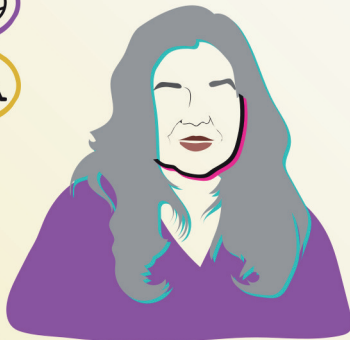


## LINA KLEMKAITĒ

**Dramblys - Non-profitorganisatie**

**Spanje / Land van oorsprong Litouwen**

Lina komt oorspronkelijk uit Litouwen en begon haar reis in Spanje met een doctoraat in Bilbao. Haar verhaal nam een wending toen ze in Albacete Dramblys oprichtte, een vereniging die zich inzet voor sociale innovatie, zowel lokaal als in heel Europa. Dramblys omarmt een Europees perspectief in haar projecten en samenwerkingen, beïnvloed door Lina's uitgebreide ervaring als EU- en internationale projectmanager en onderzoeker. Lina is gepassioneerd over het versterken van ondervertegenwoordigde stemmen, het versterken van gemarginaliseerde gemeenschappen en het stimuleren van sociale creativiteit voor duurzame lokale ontwikkeling en wereldwijde solidariteit.



## SANGITA DESAI

**Raw Nature Company - Botanische verzorgingsproducten voor mannen & modeontwerpers**

**INDIA**

Sangita Desai is geboren in Bangalore, India. Ze werd geboren met Symbrachydactylie, een aandoening waarbij vingers van één hand ontbreken of misvormd zijn sinds de geboorte. Haar voorliefde voor mode bracht haar ertoe om in 1989 aan het American College of London te gaan studeren en sindsdien is ze al 25 jaar een succesvol modeontwerpster, die obstakels overwint en omzet in succes. Toen haar atelier werd verwoest tijdens de overstromingen in Mumbai in 2006, ging ze aan de slag in het bedrijf in etherische oliën van haar vader. Daarna was ze medeoprichter van Raw Nature Company, waarmee ze de eerste Indiase ondernemer is die een succesvol verzorgingsbedrijf voor mannen start.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## PAVLINA PLATONOS

Nature Me -  
Olijfolie zepen  
en cosmetica

CYPRUS

Haar architectuurstudie, samen met een transformerend masterprogramma in China, maakte haar bewust van het delicate verband tussen de handelingen van mensen en het milieu. Ze realiseerde zich de wereldwijde impact van vervuiling en begon kleine maar belangrijke veranderingen in haar leven door te voeren om onze planeet te beschermen en te bewaren voor toekomstige generaties. Ze maakt milieuvriendelijke cosmetica en zeep met lokale olijfolie, zonder giftige ingrediënten en plastic afval. Haar betrokkenheid strekt zich uit tot de tuin, waar ze plantensponzen kweekt en traditionele zaden deelt, zoals zonnebloemen en waterpompoenen. In het hart van het dorp Lympia heeft ze een stenen huiswerkplaats, waar ze een duurzame, milieubewuste manier van leven voorstaat.



## NICOLE CHERRY

YLLA - Kledingmerk

ROEMENIË  
/ ROEMEENSE  
OORSPRONG

Nicole Cherry is een Roemeense popzangeres. Ze heeft een decennium in de muziekindustrie en ze kreeg succes in 2013 met haar single "Memories" die werd uitgebracht toen ze nog maar 14 jaar oud was. Toen de pandemie haar muziekcarrière een halt toeriep, greep Nicole de kans om haar passie voor mode te ontdekken en zo ontstond het merk YLLA. Het merk werd opgericht met de visie om tijdloze kledingstukken te creëren die vrouwen in staat stellen om zich zelfverzekerd en mooi in hun vel te voelen. Ondanks de uitdagingen kijkt ze dankbaar terug op haar reis, waarbij ze haar succes aanhaalt als bevestiging van haar pad.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





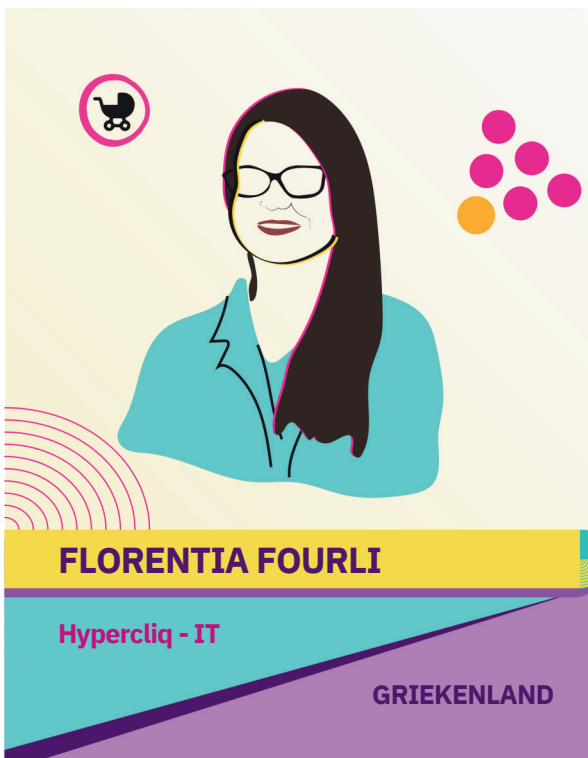


**ASPASIA GIAKOUMAKI**

Magiri -  
pastaproductie

GRIEKENLAND

Ze begon haar bedrijf in 2013 in een kleine ruimte met een kleine productie, waarbij ze de verkoop deed terwijl haar zoon de productie beheerde. Via lokale festivals en tentoonstellingen op Kreta kwam ze in contact met consumenten en breidde ze haar groothandelsklantenbestand uit. Haar dochter hield toezicht op de administratie en online verkoop, en zo waagden ze zich buiten Kreta en later buiten Griekenland. Na vijf jaar bouwden ze een grotere faciliteit met geavanceerde machines, waardoor de productie toenam. Vandaag de dag zijn hun producten bekend bij hun doelgroep, dankzij hun harde werk.



**FLORENTIA FOURLI**

Hypercliq - IT

GRIEKENLAND

Computerwetenschapper, gespecialiseerd in kunstmatige intelligentie, met meer dan 20 jaar ervaring op dit gebied. Haar professionele reis begon met haar studie in het Verenigd Koninkrijk en Schotland, gevolgd door een aantal jaren werk in het onderzoeksveld. Innovatie is haar passie en in 2011 richtte ze Hypercliq op, waar ze nog steeds CEO is. Ze heeft baanbrekende projecten geleid in de industrie, bouw, gezondheidszorg en duurzaam ontwerp en via Hypercliq heeft ze als onderzoeker deelgenomen aan onderzoeks- en innovatieprojecten van de Europese Commissie, naast haar deelname aan startup- en pitchingevenementen. In 2023 werd ze geselecteerd voor het "Best EU-backed Female-led Innovations Pitching Event".

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**



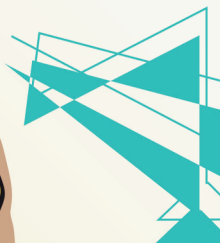


## GEORGIA ZILOU

Ena karo -  
Zeeproductie

GRIEKENLAND

Ze verliet haar geboortestad Athene en haar vorige beroep en ging naar een eiland van de Cycladen, Tinos. Daar richtte ze een laboratorium op voor de productie van lichaamsproducten van organische materialen, met de nadruk op goede kwaliteit en natuurlijke grondstoffen. Op dit moment werkt er naast haar nog een andere vrouw in het laboratorium en ze werken perfect samen. Er zijn onderweg veel serieuze uitdagingen gerezen, maar met vrouwelijk doorzettingsvermogen en flexibiliteit zijn ze erin geslaagd een stijgende lijn te krijgen.



## PAVLINA KONSTANTARA

SOCIALDOO - Communi-  
catieoplossingen  
/ E-commerce

GRIEKENLAND

Haar diverse reis omspannt de media, van TEFA-afgestudeerde tot directeur aan de Lycurgos Stavrakos School of Direct. Na haar masteropleiding aan de Emerson University was ze betrokken bij de regie van sportwedstrijden en presenteerde ze muziekuitzendingen. Van haar rol bij Olympicsas Media Room Manage tot Parliament als wetenschappelijk assistent, leidde haar pad naar 15 jaar in marketing en communicatie. Ze heeft een Life Coaching Degree van de Universiteit van Athene. In 2017 lanceerde ze faepaidimou.gr, en in 2020, mydayoff.gr. Ze is auteur van drie boeken en mentor. Sinds maart 2022 maakt ze deel uit van de "Holocracy" van het strategische communicatiebedrijf "SOCIALDOO", dat hun stempel drukt met een dynamisch team.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ELISAVET-EIRINI MICHAILIDOU**

Elismadeit - Handgemaakte verzorgingsproducten

GRIEKENLAND

Ze is moeder van 3 kinderen en woont in een dorp in Noord-Griekenland. Ze heeft harmonie met het milieu omarmd door de principes van de circulaire economie en zero waste-praktijken. Als autodidact naaister begon ze in 2016 met het maken van herbruikbare onderleggers en andere artikelen van milieuvriendelijke materialen. Elk "Elismadeit" maandverband is met de hand gemaakt met zorg en kwaliteitsmaterialen en ze biedt een verscheidenheid aan stoffen maandverbanden met unieke ontwerpen om aan de behoeften van elke vrouw te voldoen. Haar doel is om een positieve relatie met menstruatie te bevorderen voor vrouwen van alle leeftijden. Daarnaast organiseert ze workshops "Menstrual Flow-Nature-You", neemt ze deel aan milieuvriendelijke discussies en pleit ze voor een zero waste leven in haar persoonlijke en professionele leven.

**FOTEINI PANTZIA**

Wijnbar/restaurant

GRIEKENLAND

Met twee kinderen, drie honden en zeven katten woont en runt ze drie eetgelegenheden in het centrum van Athene. Haar reis begon in de verkoop en de wijnindustrie; ze deed ervaring op bij verschillende bekende wijnhuizen en was directeur bij HORECA, waar ze talloze wijn- en culinaire expedities ondernam. Op haar 46e nam ze een cruciale beslissing en richtte ze "By the Glass" op. Vandaag de dag is ze eigenaar van twee wijnbistro's en een Italiaans eethuis dat de hele dag geopend is. Ze balanceert haar rollen als zakenvrouw en alleenstaande ouder, maar zet zich ook in voor het probleem van de zwerfdieren in de hoofdstad en hun verzorging.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





**IOANNA-MARIA GKERTSOU**

Lara - Blindengeleide-  
hondenschool

GRIEKENLAND

Ze is psycholoog en voorzitter van de blindengeleidehondenschool "Lara". Ze verloor haar gezichtsvermogen in de couveuse waar ze werd geplaatst omdat ze te vroeg werd geboren. Ze richtte de eerste geleidehondenschool in Griekenland op en de enige die door een blinde is opgericht. Ze vernoemde de school naar haar eerste hond en heeft daarmee veel blinde mensen geholpen om een sociaal leven te leiden zoals zij dat willen. De uitdaging waar de school voor staat: fondsen werven zonder steun van de overheid of de EU. Ze vertrouwen op particuliere donaties en streven naar stabiele geldschieters om hun geleidehondendiensten voor slechtzienden uit te breiden en hun organisatie te laten groeien.



**STELLA KASDAGLI**

Women on Top  
NGO

GRIEKENLAND

Ze studeerde Franse literatuur in Athene en behaalde een masterdiploma in Media aan de University of East London. Ze is schrijfster, vertaalster en oprichtster van Women On Top, een non-profitorganisatie voor professionele empowerment van vrouwen en gelijkheid op het werk. Als medeoprichter van Women On Top ontwerpt en implementeert ze programma's die vrouwen ondersteunen om hun professionele en creatieve doelen te bereiken en bij te dragen aan de geleidelijke transformatie van de sociale, politieke, economische en werkomgeving om hen heen - altijd gericht op gelijkheid en empowerment.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**







## XENIA VANIKIOTI

Ode to Socks - kleding-  
en accessoireshandel

GRIEKENLAND

Ze studeerde Landbouw en Modestyling maar geen van beide trok haar echt over de streep. Haar passie voor sokken won het van conventionele carrièrekeuzes. Ondanks haar scepsis over de Griekse markt richtte ze Ode to Socks op, waar ze vanaf de eerste dagen succes boekte. Ode to Socks is een succesvolle onderneming die katoenen sokken van hoge kwaliteit aanbiedt met op de Griekse folklore geïnspireerde ontwerpen en sociaal bewuste boodschappen. Het merk is uitgebreid met kleding en accessoires en heeft zo een onderscheidend imago gecreëerd. Duurzaamheid is een belangrijk aandachtspunt, met upcyclinginitiatieven en een toewijding aan het verminderen van de ecologische voetafdruk bij de productie.



## VALERIE BADILLA

LEARN - Onderwijs-  
management en  
marketing

Cyprus  
/ Land van  
herkomst Filippijnen

Voortbouwend op haar achtergrond in competentiegericht curriculumontwerp en -training richtte ze in 2014 LEARN op, een onderwijsbedrijf in Myanmar. Het LEARN Competentiegericht Instituut biedt gespecialiseerde professionele ontwikkeling en technisch-beroepsgerichte cursussen. Met een prestigieuze klantenkring, waaronder de IFC-Wereldbankgroep, DFID-UK en Manchester Metropolitan University, Ooredoo, Puma Energy Services enz. heeft LEARN een aanzienlijke impact gemaakt. In 2019 richtte ze ASK Tech International op, een Telecom engineering- en trainingsbedrijf in de Filippijnen. Geïmpacteerd door de Covid-19 pandemie en de staatsgreep in Myanmar, woont ze nu in Cyprus, klaar om haar ondernemersreis voort te zetten. Haar rijke internationale ervaring in verschillende landen vormt de basis van haar onderwijs- en trainingsaanpak en verrijkt haar werk.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## VALENTINA PAULA SMITH

Foundation Children  
in Difficulty

ROEMENIË

In 1997 studeerde ze af met een graad in sociaal werk aan de Universiteit van Boekarest en later behaalde ze een MBA met verdienste aan de Universiteit van Sheffield in 2016. Valentina's reis met Children in Difficulty (CID) Roemenië begon in 1999, waarbij ze zich aanvankelijk richtte op projecten voor kwetsbare kinderen (kinderen die op straat leven, palliatieve zorg en autistische kinderen). In 2001 werd ze directeur van Hospice Sf Margareta Boekarest. Door haar toewijding werd ze in 2007 uitvoerend directeur van CID Roemenië en in 2020 nam ze het voorzitterschap op zich. Valentina's onwrikbare inzet en maatschappelijke betrokkenheid hebben tegenslag omgezet in positieve verandering en een blijvende impact op de gemeenschap achtergelaten.



## ALETTA JACOBS

Geneeskunde

NEDERLAND

Ze was de eerste vrouw die officieel een Nederlandse universiteit bezocht en werd een van de eerste vrouwelijke artsen in Nederland. In 1882 richtte ze 's werelds eerste kliniek voor geboorteregeling op en was ze een leider in zowel de Nederlandse als de internationale vrouwenbeweging. Ze leidde campagnes gericht op het dereguleren van prostitutie, het verbeteren van de arbeidsomstandigheden van vrouwen, het bevorderen van vrede en het oproepen tot vrouwenkiesrecht.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## CHRISTINA CALJÉ

Oprichter en investeerder van start-ups

Nederland / Landen van herkomst USA, Puerto Rico, Suriname

Christina is een doorgewinterde ondernemer in de financiële en technologiesector en heeft bedrijven gelanceerd en opgeschaald in New York, Londen en Amsterdam. Haar expertise wordt gevraagd door bedrijven, overheden en academische instellingen rondom thema's als ondernemerschap, digitalisering, de implicaties van AI-gebaseerde systemen en de economie van "giving back". Christina ondersteunt wereldwijd ondervertegenwoordigde oprichters door middel van angel investments en netwerkintrouducties, maar ook door haar posities in de Advisory Board van impact accelerator programma's. Zoals ze zelf zegt, investeert ze haar geld, tijd en advies alleen in startups met een divers managementteam.



## MARÍA GARCÍA MORCILLO

radiopresentator en communicatiedirecteur

SPANJE

Haar vaardige communicatie heeft haar door verschillende professionele ondernemingen geleid en ze werd de belangrijkste radiopresentator en directeur van esRadio in Albacete. In 2001 werd haar passie voor spreken in het openbaar en communicatie haar beroep en sindsdien heeft ze een breed scala aan evenementen gepresenteerd en samengewerkt met lokale en nationale bedrijven, variërend van liefdadigheid en NGO's tot mode- en culturele congressen. Vandaag de dag staat ze aan het hoofd van het jaarlijkse AMEPAP-gala en ondersteunt ze actief de planning en uitvoering van zakelijke en institutionele evenementen in Albacete. In 2020 verdiende ze de "Eervolle Erkenning in Cultuur en Media", prijs voor Vrouwendag.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## SANDRA ESPARCIA GOMEZ

Online Traductores -  
Vertaalbureau

SPANJE

Sandra studeerde vertalen en tolken in Alicante en haalde daarna een master in International Business. Ze ging werken op een exportafdeling en begon de wereld rond te reizen om decoratieve verven te verkopen. Aangemoedigd door haar partner besloot ze haar eigen vertaalbureau Online Traductores te beginnen, waar ze nu een team van meer dan 500 vertalers aanstuurt, die in alle talen vertalen voor multinationals over de hele wereld. In 2018 werd ze lid van de raad van bestuur van de lokale vereniging van jonge ondernemers om jonge ondernemers te helpen en ondernemerschap in haar stad aan te moedigen. Tegenwoordig is ze vicevoorzitter van deze vereniging.



## YVONNE BAJELA

Impact X Capital LLP -  
Risicokapitaal-  
fonds

UK

Yvonne Bajela is een zwarte Britse vrouwelijke ondernemer en een voorstander van het vergroten van diversiteit in ondernemerschap en leiderschapsposities. Ze is medeoprichter en directeur van Impact X Capital LLP, een in het Verenigd Koninkrijk gevestigd durfkapitaalfonds dat is opgericht om te investeren in bedrijven die worden geleid door ondervertegenwoordigde ondernemers, met name ter ondersteuning van vrouwelijke en zwarte financiers. Voordat ze durfkapitaalinvesteerder werd, werkte Bajela in verschillende landen in het buitenland als beleggingsadviseur en was ze de jongste beleggingsmanager bij Mitsui&Co. In 2020 werd ze opgenomen in de '30 Under 30' Europe Finance List van Forbes magazine, terwijl ze ook een plaats veroverde op Forbes' 25 Leading Black British People.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**







## MELANIE PERKINS

Canva -  
Ontwerpsoftware

AUSTRALIË

Melanie, geboren in 1987 in Perth, Australië, is een Australische tech-ondernemer, CEO en medeoprichter van Canva, een ontwerpsoftwareplatform. Perkins is van gemengde Australische en Filipijns-Sri Lankaanse afkomst en begon haar ondernemers-traject op 14-jarige leeftijd met het verkopen van handgemaakte sjaals. Nadat ze communicatie, psychologie en handel had gestudeerd aan de Universiteit van West-Australië, stopte ze op haar 19e om haar eerste bedrijf te starten, Fusion Books. Maar toen bedacht Perkins in 2011 Canva, een gebruiksvriendelijk grafisch ontwerpprogramma, en realiseerde het in 2013 samen met haar partner. Ondanks aanvankelijke afwijzingen floreerde Canva en werd Perkins miljardair. Dit illustreert haar veerkracht en innovatie in de technologie-industrie.



## ERIKA RAMIREZ-OLIVARES

Erika's Schoon-  
heidssalon

Verenigde  
Staten / Land van  
herkomst Mexico

Erika is een trans-Mexicaans-Amerikaanse ondernemster van in de dertig. Ze is de eigenaresse van een naar haar vernoemde schoonheids-/kapsalon in Boyle Heights, Los Angeles. Ze emigreerde in haar eentje naar de VS vanuit Aguas Calientes, Mexico, begin jaren 2000, op zoek naar een beter leven en betere kansen. Erika studeerde cosmetologie en werkte 3 jaar bij een andere schoonheidssalon. Gepassioneerd door haar werk, startte ze op 23-jarige leeftijd haar eigen succesvolle schoonheidsbedrijf en maakte een snelle economische groei door. Erika's Beauty Salon is een paradijs geworden voor andere Latijns-Amerikaanse transvrouwen die op zoek zijn naar veiligheid en stabiliteit.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## ELENI ANTONIOU

Georgie's Mummy Blog/  
Mamma Mu  
podcast

Cyprus /  
Land van  
herkomst UK

Eleni Antoniou, een Cypriotische schrijfster, blogger en podcastster, begon haar online reis nadat ze haar journalistieke carrière had beëindigd om moeder te worden in 2011. Geboren in het Verenigd Koninkrijk maar woonachtig op Cyprus, ontwikkelde haar online aanwezigheid zich en bracht haar in contact met mede-moeders en vrouwen via haar blog en social media platforms. In 2019 begon haar podcast "Mamma Mu" als een hobby die ze in haar auto opnam. Nu, met haar eigen opnamestudio, is "Mamma Mu" uitgegroeid tot de top podcast voor vrouwen en moeders in Cyprus.



## ELENI KOSTI

KENO - Uitgeverij /  
Boekhandel

Cyprus /Land van  
herkomst Griekenland

Eleni was teleurgesteld in de ouderwetse bedrijfsmodellen van lokale uitgeverijen en had een gloeilamp-moment. Ze zag het potentieel in het bouwen van levendige, gemeenschappelijke creatieve ruimtes die een game-changer zouden kunnen zijn voor haarzelf en andere lokale kunstenaars. Dus sloeg ze de handen ineen met een gelijkgestemde vriend die haar passie en overtuigingen deelde. Samen richtten ze KENO Publications op, een frisse kijk op de artistieke scène, waar hun energie en creativiteit echt konden gedijen.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## ROXANA DAMASCHIN-TECLU

OilRight - Sociale  
Onderneming

ROEMENIË

Haar reis als ondernemer begon in 2001 als coördinator sociale ondernemingen en begeleidt werken bij Pentru Voi, waar ze 7 jaar lang sociale ondernemingen ondersteunde. In 2008 trad ze in dienst bij NESsT, een organisatie die duurzame sociale ondernemingen ontwikkelt, als Enterprise Development Manager voor Roemenië en later als Regional Director CEE & Portfolio Director, waar ze leiding gaf aan de ontwikkeling van sociale ondernemingen in opkomende markten. In 2019 was ze medeoprichter van UnLoc, dat gemeenschapsgerichte ondersteuning biedt aan volwassenen met een handicap. In 2020 was ze medeoprichter van OilRight SRL, een onderneming die gebruikte bakolie omzet in geurkaarsen en tegelijkertijd mensen met een handicap in dienst neemt. Haar reis weerspiegelt haar toewijding aan duurzame oplossingen voor sociale problemen en inclusiviteit.



## SANJA STANIMIROVIĆ

TESTERAL D.O.O

SERVIË

Sanja Stanimirović, met meer dan 15 jaar ervaring in de bouw, is een expert in architectonische aluminium en stalen oplossingen, gespecialiseerd in gevels, ramen en deuren en verantwoordelijk voor end-to-end operaties. Daarnaast bekleedt ze leidinggevende functies als vicepresident van fabrikanten van deuren, ramen en glazen gevels en vicepresident van ondernemers in de regio's Šumadija en Pomoravlje bij de Kamer van Koophandel en Industrie van Servië. Gewapend met een Master in Finance van de Universiteit van Sheffield beschikt ze over sterke analytische, strategische en zakelijke planningsvaardigheden, toegewijd aan het creëren van waarde voor klanten, het bedrijf en de gemeenschap.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## TYLENE WOOD

De Yoga Boom - Yoga  
lessen & biologische  
producten

Cyprus / VS  
met gemengde roots  
uit Mexico & Duitsland

Tylene Wood is geboren in Arizona (VS) en heeft een Mexicaanse en Duitse achtergrond. In 2019 werd ze yogadocente en later verhuisde ze naar Cyprus waar ze haar yogapraktijk combineerde met het familierestaurant en de evenementenruimte van haar man in een dorpje op het platteland. In 2022 kwam ze weer in contact met haar Mexicaanse roots, ze kocht hoogwaardige biologische cacao van familieleden en lanceerde "The Yoga Tree" online winkel, om een mindful lifestyle te promoten. In samenwerking met haar familie biedt ze biologische tuinproducten, handgemaakte yogaproducten en cacao van ceremoniële kwaliteit. Tylene heeft ook haar yoga-expertise gedeeld op festivals en cacao-ceremonies gehouden voor wel 100 deelnemers.



## DESPINA KYRIACOU

The Platform 9 3/4 -  
Kapperszaak

CYPRUS

Despina Kyriacou is een onconventionele LGBTQ+ ondernemer uit Cyprus, een van de weinige vrouwelijke kappers in Cyprus die haar eigen kapperszaak runt. Ondanks haar achtergrond als grafisch ontwerper omarmde Despina uiteindelijk het familie-erfgoed dat een lange traditie heeft in de kappersbranche. Aanvankelijk opende ze een kapsalon, maar daarna opende ze haar eigen kapperszaak omdat de meeste van haar klanten mannen waren. In haar winkel verwelkomt ze zowel mannelijke als vrouwelijke klanten en styled ze hun haar op basis van hun persoonlijkheid, ongeacht het geslacht. Despina's motto is "Haar heeft geen geslacht" en ze moedigt meer vrouwen aan om naar de kapper te gaan.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**







**YENA HACIŞEVKI**

**Atelier Kabuk - Handgemaakte Producten (Bordspellen & Fluiten)**

**CYPRUS**

Yena Hacısevki, een Turks-Cypriotische ondernemer en LGBTQ+ voorvechter, werd in 1985 in Cyprus geboren. Met een diploma in klassieke archeologie uit Turkije en restauratie-ervaring in Italië, keerde ze terug naar Cyprus en werkte ze als professionele reisleidster. Sinds 2016 is ze de eigenaresse van "Atelier Kabuk" in Noord Nicosia. Hier maakt ze unieke fluiten waarop twee mensen tegelijk kunnen spelen. In 2017 ontwierp ze een 48 meter lange fluit die door 190 mensen werd bespeeld in de bufferzone van Nicosia. Yena is ook betrokken bij het ontwerpen van bordspellen en geeft workshops, waarmee ze haar creativiteit en ondernemersgeest laat zien.



**ALEXANDRA HELLICAR**

**Small Fabrications - Naaiatelier voor lessen en cadeaus**

**Cyprus / Land van herkomst Duitsland**

Dit bedrijf begon met Alexandra die naailessen gaf aan haar vriendinnen in 2013, net nadat ze haar vierde kind had gekregen. Het aantal lessen groeide gestaag naar 15 lessen per week, waardoor het nodig werd om een nieuw pand te huren in het dorp. Vier jaar geleden begon ze ook naailessen te geven aan kinderen en tieners, terwijl ze samen met een Cypriotische vriendin ook artikelen begon te maken voor de verkoop. Ze gebruikte oude stoffen en combineerde traditie met nieuwe technieken. Begin 2023 was ze in de gelukkige omstandigheid om haar eigen winkel en atelier te openen in een pas gerenoveerde ruimte in haar eigen huis.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





**ELSIE HADJIPAVLI**

Kruiden huidverzorging

CYPRUS

Haar reis als ondernemer kwam voort uit een diepgewortelde liefde voor kruiden, planten en een diepe verbondenheid met de natuur. Wat begon als een persoonlijk passieproject bloeide al snel uit tot een bedrijf, aangewakkerd door verzoeken van vrienden en kennissen. Gedreven om haar kennis uit te breiden, verdiepte ze zich in aromatherapie, plantkunde en huidverzorgingscursussen. Haar reis ging van haar thuiskeuken naar een gerenoveerd oud restaurant, dankzij haar ondersteunende ouders die haar passie deelden. Ze bouwde haar bedrijf op volgens ethische en duurzame principes en kocht grondstoffen van biologische boerderijen. Deze reis, gekenmerkt door langzame, organische groei, weerspiegelt haar onophoudelijke zoektocht naar kennis, creativiteit en een harmonieuze relatie met de aarde.



**KATERINA ATHIENITOU**

APOCHROSIS - Producten en diensten voor musea

CYPRUS

Katerina is ondernemster, oprichtster van de werkplaats APOCHROSIS en alleenstaande moeder van twee kinderen. Ze heeft de conservatie van antiquiteiten en artefacten gestudeerd en heeft onlangs haar master in bedrijfskunde (MBA) afgerond. APOCHROSIS levert producten en diensten aan musea en culturele organisaties en instellingen. Haar samenwerking met het Cyprus Handicraft Center en het Department of Antiquities van Cyprus geeft haar de kans om mensen te laten zien wat ze het liefste maakt. De producten van APOCHROSIS zijn originele replica's en kunstvoorwerpen die geïnspireerd zijn door de cultuur, archeologie en het erfgoed van Cyprus. Het bedrijf werkt voornamelijk business-to-business, maar maakt ook uitsluitend op maat gemaakte relatiegeschenken.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





# E

## ANDREEA IAGER TAKO

AMBASADA - Sociale onderneming

ROEMENIË

Andreea, de oprichtster van ONE.shirt, heeft een duurzaam en circulair economieconcept geïntroduceerd, ONE.shirt. ONE.story, dat de kledingindustrie een nieuwe vorm geeft met een focus op ethische en duurzame praktijken. Als reactie op de wereldwijde pandemie was ze medeoprichter van building.a.community om lokale bedrijven te ondersteunen door middel van gerenoveerde scheepscontainers. Als medeoprichter van FABER.community blies ze een industriële erfgoedlocatie nieuw leven in als knooppunt voor lokale creatieven. Andreea beheert ook AMBASADA, een culturele en conceptuele ruimte die samenwerking en maatschappelijke impact bevordert. Haar reis omvat rollen als executive search consultant, evenementen business manager, co-marketing verantwoordelijke en projectmanager, die haar diverse ondernemende en organisatorische expertise laten zien.



## NADIA COMĂNECI

Bart Conner - Gymnastiek Academie

ROEMENIË

Nadia Comăneci, een legendarische turnster, schreef geschiedenis met vijf Olympische gouden medailles en talloze titels, waaronder het Europees kampioenschap Artistieke Gymnastiek voor vrouwen in 1975. Op 14-jarige leeftijd verbaasde ze de wereld met de eerste perfecte 10 op de Olympische Spelen en won drie gouden medailles en meer. Ze zette haar succes voort in Rusland en won nog twee gouden en zilveren medailles. Zelfs na haar pensionering ging Comăneci door met haar prestaties. Ze coachte voor Roemenië en werd ondernemer met ondernemingen als de Bart Conner Gymnastics Academy, Perfect 10 Production Company en sportartikelenwinkels. Samen met haar man geeft ze ook International Gymnast Magazine uit, waarmee ze nog een hoofdstuk toevoegt aan haar opmerkelijke reis.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## JADRANKA JEVTOVIĆ

Artos d.o.o.  
- Bakkerij

SERVIË

Jadranka Jevtović, de eigenaresse en directeur van de bakkerij "Artos", investeerde haar kapitaal om de bestaande faciliteit te renoveren, nieuwe apparatuur aan te schaffen en voertuigen te leveren. De bakkerij heeft een dagelijkse productiecapaciteit van 8.000 eenheden en produceert brood, vers gebak, cake en diepvries bladerdeeg. De motivatie om dit te doen kwam van haar man en haar familie. In 2022 won Jadranka Jevtović de prijs "Flower of Success for Women Dragons" in de categorie ontwikkeling van de lokale markt.



## DRAGANA ALEKSIĆ

Vinarija Aleksic  
- Wijnmakerij

SERVIË

Dragana richtte samen met haar zussen (Maja en Marija) in 2006 "Vinarija Aleksić" op in Vranje en zij hebben de kunst van het wijnmaken in Zuid-Servië nieuw leven ingeblazen. Het leasen van 70 hectare wijngaard was een mijlpaal, waardoor ze de controle kregen over het hele wijnmaakproces. Dit initiatief breidde niet alleen de productie uit, maar verhoogde ook de nationale en internationale concurrentiepositie. Dragana, Maja en Marija belichamen een harmonieuze mix van traditie en moderniteit, subtiliteit en intensiteit, esthetiek en harmonie in het maken van uitzonderlijke wijnen.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**







## CRISTINA POTRA MUREȘAN

FABER - Cultureel  
Centrum

ROEMENIË

Cristina Potra Mureșan is de initiatiefnemer en projectmanager van Timotion, en stichtend lid van de Timișoara Community Foundation. Ze is ook medeoprichter van FABER, een onafhankelijk cultureel centrum, opgericht door een groep ondernemers uit Timișoara op het gebied van architectuur, IT en sociaal-cultureel. Ze is opgeleid als financieel accountant in Ierland, heeft 6 jaar gewerkt als bedrijfsanalist en producteigenaar in een softwarebedrijf en is gefascineerd door diversiteit en wordt gestimuleerd door debatten. Ze probeert voor zichzelf en anderen contexten te creëren waar geesten elkaar ontmoeten en harten resoneren.



## NIKKIE DE JAGER

Nimya -  
Schoonheid  
sindustrie

NEDERLAND

Nikkie de Jager of NikkieTutorials is een Nederlandse make-up artist en beauty YouTuber. Ze bereikte online sterrendom in 2015 met haar virale video "The Power of Makeup", die een trend ontketende waarbij mensen hun gezicht lieten zien met en zonder make-up. Met momenteel 14 miljoen abonnees en 1,5 miljard views op haar YouTube-kanaal in oktober 2022 is Nikkie een kracht in de schoonheidsgemeenschap. Nikkie kwam in 2020 uit de kast als transgender vrouw. Ze breidde haar invloed uit door in 2021 haar cosmeticamerk Nimya te lanceren.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## ZIZI FERNANDES

Mama Taxi -  
Taxi service

Nederland  
/ Land van herkomst  
Guinee Bissau

Zizi Fernandes introduceerde een uniek concept: milieuvriendelijke zakelijke ritten met alleen vrouwelijke chauffeurs achter het stuur, cruisend in elektrische Teslas in Rotterdam. Het idee ontstond tijdens Zizi's deelname aan "Het Beste Idee van Zuid-Afrika", en nu wint het aan kracht. Het gaat niet alleen om vervoer; het gaat om het vieren van diversiteit, het weerspiegelen van de bruisende geest van Rotterdam en het geven van een krachtig platform aan vrouwen. De pandemie heeft hen hard getroffen, bijna als een herstart. Mensen vertrokken, er was omzetverlies en alles kwam tot stilstand. Maar ondanks de moeilijkheden werd Mama Taxi onlangs opgenomen in de collectie van Echt Rotterdams Erfgoed.



## CHARLENE DE CARVALHO-HEINEKEN

Heineken -  
Bierbrouwerij

Engeland  
/ Land van herkomst  
Nederland

Charlene is een Nederlands-Engelse zakenvrouw. Dochter van industrieel Freddy Heineken en mede-eigenaar van 's werelds op één na grootste brouwerij, Heineken International. Heineken werkt hard, is vastberaden en gedisciplineerd en deze kwaliteiten maken haar tot een van de beste zakenvrouwen ter wereld. Volgens de Forbes miljardairslijst is ze ook de rijkste persoon in Nederland. Behalve dat ze een ambitieuze zakenvrouw is, is ze ook een gezinsgerichte vrouw die zeer toegewijd is aan haar man en vijf kinderen.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





A stylized illustration of Marion Mulder, a woman with short grey hair, glasses, and a purple jacket over a yellow top. To her left is a rainbow flag icon, and to her right is a teal icon of a person wearing glasses. The background features a light yellow color with a teal and purple gradient at the bottom.

**MARION MULDER**

Multimedia -  
Digitaal &  
techniek

NEDERLAND

Marion is een van de medeoprichters van Workplace Pride. De afgelopen 16 jaar heeft ze zich ingezet voor LGBTQ+-vrouwen op het werk. Marion heeft vooropgelopen bij het vormgeven van de LGBTQIA+-cultuur, het opbouwen van de gemeenschap in Nederland en het creëren van bewustzijn. Ze is niet alleen proactief in het creëren van verandering en acceptatie in de samenleving, maar zet haar sterke expertise op het gebied van Digital & Tech in om vooroordelen in technologie te verminderen en gendervrije digitale oplossingen mogelijk te maken.



A stylized illustration of Lethabo Motsoaledi, a woman with long black hair and glasses, wearing a light blue jacket. To her left is a globe icon, and to her right is a pink icon of a person wearing glasses. The background features a light yellow color with a teal and purple gradient at the bottom.

**LETHABO MOTSOALEDI**

Voyc - AI  
software

Nederland  
/ Land van herkomst  
Zuid-Afrika

Maak kennis met Lethabo Motsoaledi, de dynamische CEO en medeoprichter van Voyc, een baanbrekende AI-software die de kwaliteitscontrole van callcenters verandert. Lethabo is afgestudeerd in geomatica en heeft vele petten op - niet alleen een academicus met talloze beurzen, maar ook een gevierd figuur onder de Zuid-Afrikaanse en Nederlandse technische pioniers. Ze werd ook geëerd als een van de eerste Inspiring Fifty van Zuid-Afrika, maakt furor in de wereld van de technologie en werd opgenomen in de Forbes-lijst "30 onder 30".

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## IFFAT ROSE GILL

Code to Change - Digitaal  
strateg

Nederland /  
Land van herkomst Pakistan

Iffat Rose Gill is een bekroonde sociale innovator, digitaal strateeg en wereldwijd leider voor de digitale inclusie van vrouwen. Ze heeft uitgebreide ervaring in het opzetten van programma's en initiatieven voor de economische empowerment van vrouwen door digitale inclusie via publiek-private partnerschappen om het tekort aan geschoolde arbeidskrachten en de digitale kloof tussen mannen en vrouwen aan te pakken. Haar werk is door Startup Amsterdam (Gemeente Amsterdam) erkend als een van de top 10 diversiteitsinitiatieven in Nederland. Silicon Canals Magazine heeft haar uitgeroepen tot een van de succesvolle vrouwelijke soloprenurs om in de gaten te houden in 2022.



## HELEEN DURA - VAN OORD

DQ&A MEDIA GROUP  
& Peak Capital

NEDERLAND

Heleen richtte DQ&A Media Group op. Daarnaast is ze medeoprichter en partner bij investeringsmaatschappij Peak Capital en Future Food Fund. Haar passie voor media, werd voor Heleen duidelijk toen ze koos voor haar HBO-studie aan Hogeschool InHolland. Ze was betrokken bij de oprichting van de Leading Online Entrepreneur of the Year Awards (LOEY) en Online Tuesday, hét evenement voor de online industrie in Nederland. In 2013 was ze zakenvrouw van het jaar. Heleen is ook jurylid van de Accenture Innovations Awards en bestuurslid van de stichting Jong Ondernemen.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**







**ELLEN JANSEN**

**Cheappower4U -  
Energiesector**

**NEDERLAND**

Ellen is een succesvolle ondernemer die een bewogen reis achter de rug heeft. Als transgender, als ondernemer, maar vooral als mens. Ellen is succesvol met haar bedrijf Cheappower4U op het gebied van energietransities in de woningbouw. Daarnaast helpt ze als coach en spreker mensen, teams en organisaties met gewenste transformaties naar het ontwikkelen van effectief leiderschap. Ze benadrukt dat je persoonlijke groei verbonden is met de groei van de plek waar je werkt. Daarnaast is ze ambassadeur voor maatschappelijke initiatieven.



**FABIOLA RUIZ**

**Trainer ondernemerschap  
& Coördinator samenwerkings-  
en ontwikkelingsprojecten**

**Spanje  
/ Land van  
herkomst Mexico**

Gedreven door haar streven naar academische ontwikkeling verhuisde Fabiola van Mexico naar Spanje om een doctoraat in criminologie en jeugdrecht te behalen. Ze klom al snel op binnen de universitaire gelederen en maakte deel uit van een nationaal relevant technologieproject. Met behulp van haar expertise in familierecht verdiepte ze zich in de derde sector en leidde ze projecten voor diverse bedrijven en bedrijven met een grote impact, waardoor ze uiteindelijk meer dan 1500 banen creëerde. Bovendien richtte ze de eerste incubator van het land op die zich richt op ondernemingen met een sociale impact en waagde ze zich onder andere aan technologisch ondernemerschap met EliteHobby.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





**BOUTAINA EL HADRI**

Jovensolides - Vereniging  
zonder winstoogmerk

Spanje  
/ Land van  
herkomst Marokko

Boutaina kwam voor haar doctoraat in de scheikunde naar de residentiële hogeschool La Coma in Valencia, waar ze sociaal werk deed met Jovesólides, een vereniging die voortkwam uit dezelfde hogeschool. Ze begon als lid, maakte later deel uit van de raad van bestuur en is sinds 2011 de manager van de organisatie. Dankzij en via Jovesólides heeft Boutaina verschillende sociale initiatieven gepromoot, waaronder het forum voor sociale innovatie en de Burgerschapsschool, een baanbrekend initiatief in Spanje dat de deelname van migranten aan de politiek aanmoedigt. Ze probeert altijd manieren te vinden om eraan bij te dragen dat sociale rechtvaardigheid geen utopie is.



**ANNA LUBSKA**

Coach &  
Psychotherapeut

Spanje / Land  
van herkomst Polen

Anna Lubka, een Poolse sociologe en psychologe, kwam aanvankelijk naar Spanje voor een project van de Europese Vrijwilligersdienst (EVS). Onder de indruk van het land besloot ze haar eigen praktijk voor coaching en psychotherapie op te zetten. Anna is actief betrokken bij het bedrijfsleven en geeft workshops en trainingen om vaardigheden op de werkplek te verbeteren. Sinds 2013 begeleidt ze individuen door middel van psychotherapie, coaching, systemische opstellingen, cursussen en groepsworkshops. Haar focus ligt op processen die het contact met zichzelf, emoties en innerlijke bronnen vergemakkelijken, waardoor een gevoel van verbondenheid met zichzelf en de gemeenschap wordt bevorderd.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**



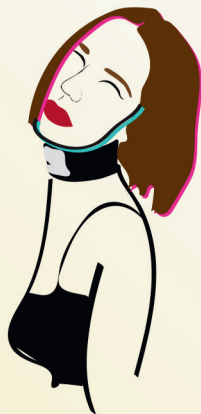


## ESTHER RUIZ MOYA

Journalist  
Schrijver

SPANJE

Als journaliste en juriste wijdde ze de eerste fasen van haar carrière aan privémedia en communicatie gedurende meer dan 20 jaar. Ze nam de pandemie als een kans om zichzelf als schrijfster te ontdekken en publiceerde haar eerste boek "Cuando esto pasa..." (Als dit gebeurt...), bekroond met de Red Circle Award, als beste boek van het jaar in Motivatie en Persoonlijke Groei. Dit betekende een keerpunt in haar leven, toen ze haar eigen professionele project begon als communicator, trainer en consultant in Spanje en de Verenigde Staten. Ze is lid van de Raad van Bestuur van de Radio and Television Professional Association en ontving de Golden Antenna award in 2022.



## LOLA MUÑOZ

Lola Muñoz - Merk  
modeontwerp

SPANJE

Lola Muñoz, geboren en getogen in Albacete, is van advocate veranderd in modeondernemer. Al van jongs af aan toonde ze veel interesse in mode, maar pas in 2012 besloot ze de sprong te wagen en haar eigen unieke modeboetiek op te zetten, met bekende Spaanse ontwerpers zoals The 2nd Skin Co. Haar carrière heeft haar langs fascinerende paden geleid, met de lancering van haar eigen label in 2016 en uiteindelijk als organisator van de Albacete Fashion Day Runway Show, die jaarlijks wordt gevierd in het hart van haar woonplaats.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## TOÑI PASTRANA

Mas Imagen - Evenementen,  
Marketing en  
Communicatie

SPANJE

Toñi Pastrana heeft een uitgebreide staat van dienst in het bedrijfsleven, die ze begon door zich te verdiepen in protocol, mediacommunicatie en human resources. Ze is niet alleen haar eigen bedrijf "Mas Imagen - Events, Marketing en Communicatie" begonnen, maar is ook voorzitter van de Women's Entrepreneur Association in Albacete, een van de grootste ondernemersverenigingen in Spanje, en leidt een netwerk van meer dan 400 vrouwelijke ondernemers die samen werken, samenwerken en leren. In 2019 ontving ze de Medaille van Regionale Verdiensten voor haar prestaties op het gebied van gelijkheid en zakendoen.



## SONJA BERNHARDT

ThoughtWare -  
ICT-industrie

Australië  
/ Land van  
herkomst Duitsland

Sonja Bernhardt, geboren in Tasmanië, Australië, is de dochter van een Duitse immigrant en een van de meest geprofileerde vrouwen in de Australische IT-industrie. Ze identificeert zich ook als vroegtijdige universiteitsverlater en alleenstaande ouder. Sonja is onder andere de eerste Australische die in 2005 werd opgenomen in de Women in Technology International Hall of Fame en ontving in 2011 een Medal of the Order of Australia voor haar bijdragen aan de IT-industrie. Gepassioneerd door het ondersteunen van vrouwen in IT, richtte ze WiT op in Queensland en was ze medeoprichtster van AWISE, dat de ondervertegenwoordiging van vrouwen in technologie op nationaal niveau aanpakt.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**







## ANNA ZELNO

Academie voor Diversiteit  
en Innovatie

Spanje  
/ Land van  
herkomst Polen

Anna Zelno is geboren in Polen en begon haar reis als ondernemer al op jonge leeftijd met het verkopen van artikelen bij de padvinders en het geven van bijlessen op school en de universiteit. Ze ging door met het verkennen van zakelijke ondernemingen terwijl ze in verschillende landen studeerde, zoals Duitsland, Spanje en Polen. In 2010 trad ze in dienst bij intercultures als Business Partner voor Spanje, als pionier op het gebied van interculturele training. Geleid door zakenpartners, consultants en netwerken keerde ze in 2015 terug naar Polen, waar ze advies gaf en een coworking space oprichtte. Drie jaar later keerde ze terug naar Spanje als freelancer voordat ze een bedrijf oprichtte voor wereldwijde multinationals. Tijdens de pandemie startte ze een bedrijf gespecialiseerd in educatieve diensten voor consultants in diversiteit, gelijkheid en inclusie.



## LUCIA FERNANDEZ

Cherry Tours -  
Toeristische  
operator

SPANJE

Na jaren van reizen en werken in de toeristische sector van Scandinavische landen, kwam Lucia terug naar haar geboortestad Alcaraz en begon ze haar vaardigheden te gebruiken om diensten aan te bieden die in Alcaraz ontbraken, gericht op onderwijs en later toerisme. Ze is de oprichtster van Cherry Tours, een toeristisch bedrijf dat begeleide bezoeken aanbiedt aan het culturele en natuurlijke erfgoed van Alcaraz. Daarnaast kreeg Lucia de afgelopen jaren geld van de regionale overheid om een trainingsprogramma voor werklozen in de regio op te zetten. Het trainingsprogramma heeft zeer succesvolle resultaten opgeleverd: 90% van de deelnemers heeft twee jaar achter elkaar een baan gevonden.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**



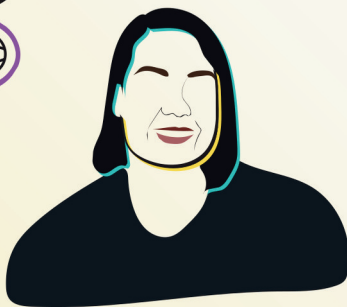


## KEL(LY) RAKOWSKI

LEX - Sociale app  
voor de LGBTQ+  
gemeenschap

VS

Kelly is een foto-editor en grafisch ontwerper, geboren en woonachtig in New York, VS. Ze onthulde openlijk haar identiteit als LGBTQ+ individu in haar late adolescentie en sindsdien zet ze zich in voor het promoten van de queer cultuur door middel van haar werk. Ze heeft gewerkt voor verschillende prestigieuze tijdschriften zoals The Vogue en Metropolis en sinds 2014 is ze ook de oprichter en curator van een bekend Instagram-account/archief over historische queer vrouwen. Sinds haar jeugd heeft ze een passie ontwikkeld voor het online contact met mensen. In 2019 heeft deze passie ertoe geleid dat ze LEX heeft opgericht, de eerste officiële sociale app die zich richt op het verbinden en versterken van de LGBTQ+ gemeenschap.



## ARLAN HAMILTON

Backstage Capital -  
Risicokapitaalfonds

VS

Arlan Hamilton werd in 1980 geboren in Mississippi en groeide op in Texas. Ze is een Afro-Amerikaanse ondernemer en investeerder, en de oprichter en managing partner van Backstage Capital, een innovatief durfkapitaalfonds dat investeert in "onderschatte oprichters", waaronder vrouwen, mensen van kleur en leden van de LGBTQ+-gemeenschap. Voordat ze haar fonds lanceerde, werkte Hamilton als blogger en schrijver. Ze begon in 2015 aan haar fonds te werken en slaagde erin het met succes van de grond af op te bouwen terwijl ze dakloos en arm was. Hamilton heeft verschillende prijzen en publieke erkenning ontvangen, waaronder erkenning van Business Insider in 2019 als een van de machtigste LGBTQ+ mensen in tech.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**





## VICTORIA NELSON

Deaf4Deaf - Adviesdienst  
gebarentaal

VS

Victoria is een dove Britse ondernemster. Ze is de oprichter en Managing Director van Deaf4Deaf, de eerste professionele gebarentaal counseling service voor dove mensen in het Verenigd Koninkrijk. Haar innovatieve onderneming werd gelanceerd in 2016 en is een door doven geleid bedrijf dat geïnspireerd is op de behoefte van doven aan mogelijkheden om toegang te krijgen tot geestelijke gezondheidszorg. Bij het opbouwen van haar onderneming heeft Nelson een groot team van gebarentaaltherapeuten samengesteld die mentale gezondheidstherapie bieden aan doven in het hele VK en Ierland. Ze ontving de hoofdprijs van 30.000 pond tijdens de Stelios Awards for Disabled Entrepreneurs in 2019.



## BRITTANY SCHIAVONE

Brittany's Manden met  
Hoop Non Profit  
Organisatie

VS

Brittany is geboren in 1989 en is een Noord-Amerikaanse vrouwelijke ondernemer met het syndroom van Down. In 2016 richtte ze de non-profitorganisatie Brittany's Baskets of Hope (BBoH) op om gezinnen met baby's met Downsyndroom te ondersteunen. Op basis van haar eigen ervaringen maken Brittany en haar team op maat gemaakte verzorgingspakketten, inclusief kleding, speelgoed, informatieve boeken over het syndroom van Down en essentiële spullen. BBoH heeft honderden manden uitgedeeld aan gezinnen in alle 50 Amerikaanse staten en Puerto Rico. Erkend voor haar missie, werd Brittany geëerd als de L'Oreal Paris Woman of Worth National Honoree in 2019 in New York City.

**ENTREPRENEURIAL MODELS**



**ENTREPRENEURIAL MODELS**

