



ELENI & CHRISTINA LETSIOU

OINOFILIA
Comert cu
vinurie

GRECIA

OINOPHILIA este o aventură de familie creată de două surori ca teren potrivit pentru a-și îmbina viața profesională și personală și noul lor rol de mamă. Unul cu o diplomă în Științe ale Mediului și celălalt oenolog, se gândeau la modalități de a combina tradiția vinului din Grecia cu practicile moderne ecologice. În special reutilizarea sticlelor de sticlă pe care le au în magazinele lor este un rezultat al filozofiei Zero Waste. Cu o atitudine anti-snob și cu certitudinea ca un vin bun nu trebuie să fie neapărat scump, ei reintroduce vinul în viața de zi cu zi ca element integrant al culturii mediteraneene.



CHARALAMPIA A. OLYMPIOU

Educație,
Institut Privat

CIPRU

Charalampia are o diplomă de licență în istorie și arheologie, un master în studii bizantine și este, de asemenea, doctorat. student la Arheologie Bizantină. În 2018 a decis să înceapă propria afacere în educație. Ea a aplicat pentru finanțare în categoria noilor antreprenori, care a fost aprobată. Acest grant a fost semnificativ pentru ea, deoarece nu avea alte resurse financiare. Totuși, începutul a fost provocator, pentru că nimeni nu o cunoștea și nu avea încredere în ea și, de asemenea, s-a confruntat cu dificultăți în perioada pandemiei covid-19. Dar ea subliniază importanța muncii grele și a persistenței și că oamenii nu ar trebui niciodată să renunțe și să-și urmeze visele.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





ANGELICA ROSS

TransTech -
Întreprindere
Socială

STATELE UNITE
ALE AMERICII

Născută în 1980 în Wisconsin, SUA, Angelica este o femeie transgender afro-americană, actriță, programatoare autodidactă și susținătoare a drepturilor transgender. În calitate de fondator și CEO al TransTech Social Enterprises, ea dă putere și sprijină persoanele transgender din industria tehnologiei. După ce a părăsit universitatea și a servit în armata SUA, unde s-a confruntat cu sexismul și homofobia, a urmat codificarea autodidactă și a înființat o afacere de dezvoltare web. În 2014, ea a lansat TransTech, creând oportunități pentru persoanele transgender în tehnologie. Călătoria diversă a lui Ross include o diplomă în cosmetologie, coafură și machiaj, cursuri de actorie și un impact semnificativ asupra incluziunii și împuternicirii transgender în sectorul tehnologic.



EIRINI BOUNTOUKI

Fotomodel

GRECIA

Din 2006 a lucrat ca model, atât în Grecia, cât și în străinătate. Aparținând categoriei plus-size, are onoarea de a fi primul model internațional plus-size din Grecia. Colaborările cu mărci celebre, designeri greci, piste, filmări de reviste și interviuri sunt partea principală a profesiei ei. Mai ales într-un domeniu în care nu era loc pentru un model ca ea, ea spune că și-a adus mereu propriul scaun la masă. Cel mai important lucru este împuternicirea care este oferită persoanelor care se identifică cu un tip de model distinctiv simțindu-se integrate și vizibile.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





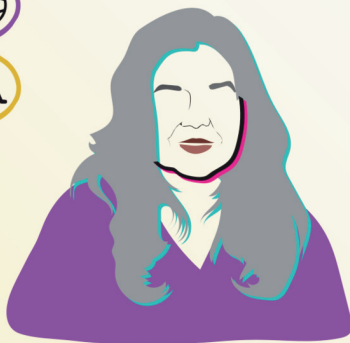
LINA KLEMKAITĖ

Dramblys - Organizație non-profit

Spania

/Țara de origine Lituania

Originară din Lituania, Lina și-a început călătoria în Spania urmând un doctorat la Bilbao. Povestea ei a luat o întorsătură când a co-fondat Dramblys în Albacete, o asociație dedicată promovării inovației sociale atât la nivel local, cât și în întreaga Europă. Dramblys îmbrățișează o perspectivă europeană în proiectele și colaborările sale, influențată de experiența vastă a Linei ca manager și cercetător de proiecte europene și internaționale. Lina este pasionată de amplificarea vocilor subreprezentate, de împuternicirea comunităților marginalizate și de încurajarea proiectelor de creativitate socială pentru dezvoltarea locală durabilă și solidaritatea globală.



SANGITA DESAI

Raw Nature Company - Soluții de îngrijire botanică pentru bărbați și designer de modă

INDIA

Sangita Desai s-a născut în Bangalore, India. S-a născut cu simbrahidactilie, o afecțiune în care degetele unei mâini lipsesc sau sunt deformate încă de la naștere. Pasiunea ei pentru modă a determinat-o să studieze la Colegiul American din Londra în 1989 și de atunci este un designer de modă de succes timp de 25 de ani, depășind barierele și transformând obstacolele în succes. Când studioul ei a fost distrus în timpul inundațiilor din Mumbai din 2006, ea s-a angajat în afacerea cu uleiuri esențiale a tatălui ei. Apoi a co-fondat Raw Nature Company, ceea ce o face primul antreprenor indian care a început o afacere de succes de îngrijire a bărbaților.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS



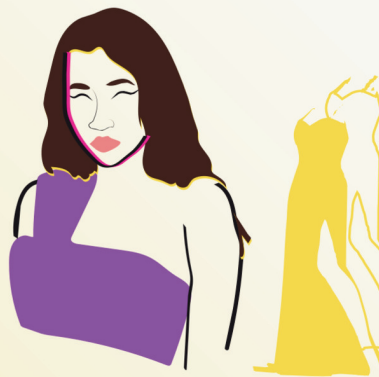


PAVLINA PLATONOS

Nature Me - Săpunuri și
produse cosmetice cu
ulei de măsline

CIPRU

Studiile ei de arhitectură, împreună cu un program de master transformator în China, au trezit-o la legătura delicată dintre acțiunile oamenilor și mediu. Realizând impactul global al poluării, ea a început să facă schimbări mici, dar semnificative în viața ei, pentru a ne conserva planeta și a o proteja pentru generațiile viitoare. Ea fabrică produse cosmetice și săpunuri ecologice folosind ulei de măsline local, lipsit de ingrediente toxice și deșeuri de plastic. Angajamentul ei se extinde la grădinărit, unde cultivă bureți de plante și împărtășește semințe tradiționale precum floarea soarelui și dovleci de apă. În inima satului Lympia, ea operează un loc de muncă în casă de piatră, susținând un mod de viață durabil, conștient de mediu.



NICOLE CHERRY

YLLA - Brand de
îmbrăcăminte

ROMÂNIA /
ORIGINILE ROMA

Nicole Cherry este o fostă cântăreață pop română. Are un deceniu în industria muzicală și a câștigat succesul în 2013 cu single-ul ei „Memories” care a fost lansat când avea doar 14 ani. Când pandemia i-a oprit cariera muzicală, Nicole a profitat de ocazia de a-și explora pasiunea pentru modă, dând naștere brandului YLLA. Brandul a fost fondat cu viziunea de a crea piese atemporale care să permită femeilor să se simtă încrezătoare și frumoase în propria piele. În ciuda provocărilor, ea reflectă asupra călătoriei sale cu recunoștință, citând succesul ei drept o confirmare a drumului ei.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





ASPASIA GIAKOUMAKI

Magiri -
Producția de
paste

GRECIA

Ea și-a început afacerea în 2013 într-un spațiu mic cu producție mică, ocupându-se de vânzări în timp ce fiul ei se ocupa de producție. Prin festivaluri și expoziții locale din Creta, ea a luat legătura cu consumatorii și și-a extins baza de clienți angro. Fiica ei supravegheând administrarea și vânzările online, s-au aventurat dincolo de Creta și mai târziu dincolo de Grecia. După cinci ani, au înființat o unitate mai mare cu utilaje avansate, sporind producția. Astăzi, produsele lor sunt binecunoscute în rândul publicului țintă, datorită efortului lor.



FLORENTIA FOURLI

Hypercliq - IT

GRECIA

Un informatician, specializat în inteligență artificială, cu o experiență de peste 20 de ani în domeniu. Călătoria ei profesională a început cu studiile în Regatul Unit și Scoția, care au fost apoi urmate de câțiva ani de angajare în domeniul cercetării. Inovația este pasiunea ei și în 2011 a fondat Hypercliq, unde este încă CEO. Ea a condus proiecte de pionierat în industrie, construcții, asistență medicală și design durabil și, prin Hypercliq, a participat în calitate de cercetător la proiecte de cercetare și inovare ale Comisiei Europene, alături de implicarea în evenimente de start-up și de pitch. În 2023, a fost selectată pentru „Cel mai bun eveniment de prezentare a inovațiilor condus de femei, susținut de UE”.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS



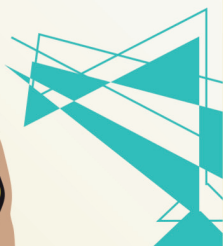


GEORGIA ZILOU

Ena karo -
Producția de
săpun

GRECIA

Ea și-a părăsit orașul natal Atena și ocupația ei profesională anterioară și a plecat pe o insulă din Ciclade, Tinos. Acolo a creat un laborator pentru fabricarea produselor pentru corp, din materiale organice, cu accent pe materii prime naturale și de bună calitate. În prezent, cu excepția ei, mai lucrează în laborator și ei sunt în perfectă colaborare. Pe parcurs au apărut multe provocări serioase, dar cu perseverența și flexibilitatea feminină au reușit să aibă o tendință de îmbunătățire.



PAVLINA KONSTANTARA

SOCIALDOO - Soluții
de comunicare
/ E-Commerce

GRECIA

Călătoria ei diversă se întinde pe mass-media, de la absolvent TEFA la director la Lycurgos Stavrakos School of Regiing. După un masterat la Universitatea Emerson, ea a fost implicată în regia de sport și a găzduit emisiuni muzicale. De la rolul său la Olympicsas Media Room Manage până la Parlament ca asistent științific, drumul ei a condus la 15 ani în marketing și comunicare. Ea deține o diplomă de Life Coaching de la Universitatea din Atena. În 2017, a lansat faepaidimou.gr, iar în 2020, mydayoff.gr. Autoare a trei cărți și un mentor, ea susține autenticitatea. Din martie 2022 face parte din „Holocracy” a companiei de comunicare strategică „SOCIALDOO”, imprimându-și amprenta cu o echipă dinamică.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS



ELISAVET-EIRINI MICHAILEDU

Elismadeit - Produse de îngrijire personală realizate manual

GRECIA

Mamă a 3 copii, locuiește într-un sat din nordul Greciei. Ea a îmbrățișat armonia mediului prin principii de economie circulară și locală și practici zero deșeuri. Ca croitoreasă autodidactă, ea a început să creeze tampoane reutilizabile din pânză și alte articole în 2016, folosind materiale ecologice. Fiecare tampă „Elismadeit” este realizată manual, cu grijă și materiale de calitate, în timp ce oferă o varietate de tampoane sanitare din material textil cu design unic pentru a satisface nevoile fiecărei femei. Scopul ei este de a promova o relație pozitivă cu menstruația pentru femeile de toate vârstele. În plus, ea găzduiește ateliere „Fluxul menstrual-Natura-Tu”, participă la discuții ecologice și pledează pentru zero deșeuri în viața personală și profesională.

FOTEINI PANTZIA

Bar de vinuri /restaurant

GRECIA

Cu doi copii, trei câini și șapte pisici, ea locuiește și operează trei restaurante în centrul Atenei. Călătoria ei a început în vânzări și industria vinului; ea a acumulat experiență la diferite crame cunoscute și a ocupat un rol de regizor la HORECA, pornindu-se în numeroase expediții vinicole și culinare. La 46 de ani, ea a luat o decizie esențială, fondând „By the Glass”. Astăzi, ea deține două bistrouri de vinuri, împreună cu o locală italiană deschisă toată ziua. Echilibrând rolurile de femeie de afaceri și de părinte singur, ea este, de asemenea, profund angajată să abordeze problema animalelor fără stăpân din capitală și îngrijirea lor.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





IOANNA-MARIA GKERTSOU

Lara - Scoala de
caini ghid pentru
nevazatori

GRECIA

Este psiholog și președinte al Școlii de Câini Ghid pentru Nevăzători „Lara”. Și-a pierdut vederea în incubatorul unde a fost plasată pentru că s-a născut prematur. Ea a fondat prima școală de câini ghid din Grecia și singura fondată de un orb. Ea a numit școala după primul ei câine și, prin intermediul acestuia, a ajutat mulți oameni orbi să trăiască o viață socială așa cum își doresc. Provocarea cu care se confruntă școala: strângerea de fonduri fără sprijin guvernamental sau UE. Ei se bazează pe donații private, urmărind susținători stabili să-și extindă serviciile de câini ghid pentru persoanele cu deficiențe de vedere și să-și dezvolte organizația.



STELLA KASDAGLI

Women on Top
NGO

GRECIA

A terminat literatura franceză la Atena și a obținut un master în mass-media de la Universitatea din East London. Ea este scriitoare, traducătoare și fondatoare a Women On Top, o organizație non-profit pentru abilitarea profesională a femeilor și egalitatea la locul de muncă. În calitate de co-fondatoare a Women On Top, ea proiectează și implementează programe care sprijină femeile să-și atingă obiectivele profesionale și creative și contribuie la transformarea treptată a mediului social, politic, economic și de lucru care le înconjoară - urmărind întotdeauna egalitatea și imputernicire.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





XENIA VANIKIOTI

Oda șosetelor - Comerț
cu îmbrăcăminte și
accesorii

GRECIA

A studiat Agricultura și Fashion Styling, dar niciunul dintre ei nu a cucerit-o cu adevărat. Pasiunea ei pentru șosete a triumfat asupra alegerilor convenționale de carieră. În ciuda scepticismului față de piața grecească, ea a fondat Ode to Socks, unde a avut succes încă din primele zile. Ode to Socks este o afacere de succes care oferă șosete din bumbac de înaltă calitate, cu modele inspirate de folclor grec și mesaje conștiente din punct de vedere social. Brandul s-a extins în îmbrăcăminte și accesorii, creând o imagine distinctivă. Sustenabilitatea este un accent cheie, cu inițiative de upcycling și un angajament de a reduce amprenta de mediu în producție.



VALERIE BADILLA

LEARN -
Managementul
educației și
marketingul

Cipru / Tara de
origine Filipine

Pe baza experienței sale în proiectarea și formarea curriculară bazată pe competențe, ea a fondat LEARN, o companie de educație, în Myanmar în 2014. Institutul LEARN bazat pe competențe oferă cursuri specializate de dezvoltare profesională și tehnico-vocaționale. Având o clientelă prestigioasă, inclusiv IFC-Grupul Băncii Mondiale, DFID-UK și Manchester Metropolitan University, Ooredoo, Puma Energy Services etc., LEARN a avut un impact semnificativ. În 2019, a fondat ASK Tech International, o companie de inginerie și formare în telecomunicații în Filipine. Impactată de blocarea pandemiei de Covid-19 și de lovitura de stat din Myanmar, ea locuiește acum în Cipru, pregătită să-și continue călătoria antreprenorială. Experiența sa internațională bogată în diferite țări îi informează abordarea de predare și formare, îmbogățindu-i munca.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





VALENTINA PAULA SMITH

Fundația Copii în
dificultate

ROMÂNIA

În 1997, a absolvit o diplomă de asistență socială la Universitatea din București, obținând ulterior un MBA cu merit la Universitatea din Sheffield în 2016. Călătoria Valentinei cu Copii în dificultate (CID) România a început în 1999, concentrându-se inițial pe proiecte pentru persoanele vulnerabile, copiii (copiii care trăiesc pe stradă, îngrijiri paliative și copiii cu autism). Până în 2001, a devenit directorul Hospice Sf Margareta București. Dăruirea ei a propulsat-o la rolul de Director Executiv al CID România în 2007, iar în 2020 și-a asumat președinția. Angajamentul neclintit și angajamentul civic al Valentinei au transformat adversitatea în schimbare pozitivă, lăsând un impact de durată asupra comunității.



ALETTA JACOBS

Medicină

OLANDA

Prima femeie care a urmat oficial o universitate olandeză, a devenit una dintre primele femei medic din Țările de Jos. În 1882, ea a fondat prima clinică de control al nașterii din lume și a fost lider în mișcările femeilor olandeze și internaționale. Ea a condus campanii care vizează dereglementarea prostituției, îmbunătățirea condițiilor de muncă ale femeilor, promovarea păcii și solicitarea dreptului de vot al femeilor.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





CHRISTINA CALJÉ

Fondator și
investitor start-
up

Țările de Jos
/ Țările de origine SUA,
Puerto Rico, Surinam

Antreprenor experimentat în sectoarele finanțelor și tehnologiei, Christina a lansat și extins afaceri în New York, Londra și Amsterdam. Expertiza ei este căutată de instituțiile corporative, guvernamentale și academice în jurul temelor antreprenoriatului, digitalizării, implicațiilor sistemelor bazate pe inteligență artificială și economiei „darii înapoi”. Christina sprijină fondatorii subreprezențați din întreaga lume prin investiții îngeri și introduceri în rețele, precum și prin pozițiile sale în Consiliul consultativ privind programele de accelerare a impactului. După cum spune ea, își investește doar banii, timpul și sfaturile în startup-uri cu o echipă de management diversă.



MARÍA GARCÍA MORCILLO

Gazdă radio și
director de
comunicații

SPANIA

Comunicarea abil a condus-o prin diverse aventuri profesionale, devenind principala gazdă radio și director al esRadio din Albacete. În 2001, pasiunea ei pentru vorbirea în public și comunicare a devenit profesia ei, iar de atunci a prezentat o mare varietate de evenimente și a colaborat cu afaceri locale și naționale, de la caritate și ONG-uri până la congrese de modă și cultură. Astăzi este șefa galei anuale AMEPAP și susține activ planificarea și execuția evenimentelor de afaceri și instituționale în Albacete. În 2020, ea a câștigat „Recunoașterea onorabilă în cultură și media”, Premiul orașului de Ziua Femeii.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





SANDRA ESPARCIA GOMEZ

Online Traductores -
Agentie de traduceri

SPANIA

Sandra a studiat Traducerea și Interpretarea la Alicante și apoi a obținut un master în Afaceri Internaționale. A început să lucreze într-un departament de export și a început să călătorească în jurul lumii pentru a vinde vopsele decorative. Încurajată de partenerul ei, a decis să înființeze propria sa agenție de traduceri, numită Online Traductores, unde acum conduce o echipă de peste 500 de traducători, care traduc în toate limbile pentru companii multinaționale din întreaga lume. În 2018, ea s-a alăturat consiliului de administrație al Asociației locale a Tinerilor Antreprenori pentru a-i ajuta pe tinerii antreprenori și pentru a încuraja antreprenoriatul în orașul ei. În prezent, ea este vicepreședintele acestei asociații.



YVONNE BAJELA

Impact X Capital LLP
- Fondul de capital
de risc

Regatul Unit

Yvonne Bajela este o femeie antreprenor neagră britanică și o susținătoare pentru creșterea diversității în antreprenori și poziții de conducere. Ea este membru fondator și director la Impact X Capital LLP, un fond de capital de risc din Marea Britanie creat pentru a investi în companii conduse de antreprenori subreprezentați, în special în sprijinul finanțatorilor de sex feminin și de culoare. Înainte de a deveni un investitor de capital de risc, Bajela a lucrat în mai multe țări din străinătate ca consilier de investiții și a fost cel mai tânăr manager de investiții la Mitsui&Co. În 2020, a fost inclusă pe lista financiară europeană „30 Under 30” a revistei Forbes, și-a asigurat, de asemenea, o poziție în 25 Leading Black British People din Forbes.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





MELANIE PERKINS

Canva - Software
de proiectare

AUSTRALIA

Născută în 1987 în Perth, Australia, Melanie este un antreprenor australian în tehnologie, CEO și cofondator al Canva, o platformă software de design. Cu descendență mixtă australiană și filipineză-srilancană, Perkins și-a început călătoria antreprenorială la 14 ani, vânzând eșarfe lucrate manual. După ce a studiat comunicarea, psihologia și comerțul la Universitatea din Australia de Vest, ea a renunțat la 19 ani pentru a-și lansa prima afacere, Fusion Books. Dar apoi, în 2011, Perkins a conceput Canva, un instrument de design grafic ușor de utilizat, și l-a materializat în 2013 împreună cu partenerul ei. În ciuda respingerilor inițiale, Canva a prosperat, făcând din Perkins un miliardar, ilustrând rezistența și inovația ei în industria tehnologică.



ERIKA RAMIREZ-OLIVARES

Salonul de frumusețe
al lui Erika

SUA / Țara de
origine Mexic

Erika este o femeie antreprenor trans mexican-americană la 30 de ani. Ea este proprietara unui salon de înfrumusețare/coafura care poartă numele ei în Boyle Heights, Los Angeles. Ea a emigrat singură în SUA din Aguas Calientes, Mexic, la începutul anilor 2000, în căutarea unei vieți mai bune și a oportunităților. Erika a studiat cosmetologie și a lucrat la un alt salon de înfrumusețare timp de 3 ani. Pasionată de meseria ei, până la vârsta de 23 de ani și-a lansat propria afacere de frumusețe de succes și a cunoscut o creștere economică rapidă. Salonul de înfrumusețare al lui Erika a devenit un paradis pentru alte femei trans latinx care caută siguranță și stabilitate.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





ELENI ANTONIOU

Georgie's Mummy Blog/
Mamma Mu podcast

Cipru
/Țara de origine
Marea Britanie

Eleni Antoniou, scriitoare, bloggeră și podcaster cipriotă, a trecut în călătoria ei online după ce și-a părăsit cariera de jurnalism pentru a deveni mamă în 2011. Născută în Marea Britanie, dar locuind în Cipru, prezența ei online a evoluat, conectându-o cu alte mame. și femei prin blogul ei și platformele de socializare. În 2019, podcastul ei, „Mamma Mu”, a început ca un hobby ocazional înregistrat în mașina ei. Acum, cu studioul ei de înregistrări dedicat, „Mamma Mu” a devenit cel mai bun podcast pentru femei și mame din Cipru.



ELENI KOSTI

KENO - Editura / Librăria

Cipru /
Țara de origine Grecia

Eleni, dezamăgită de modelele de business din vechime practicate de editurile locale, a avut un moment de bec. Ea a văzut potențialul de a construi spații creative comune, pline de viață, care ar putea schimba jocul pentru ea și pentru alți artiști locali. Așadar, ea a făcut echipă cu o prietenă care îi împărtășește pasiunea și convingerile și, împreună, au dat naștere KENO Publications, o abordare nouă a scenei artistice, unde energia și creativitatea lor ar putea prospera cu adevărat.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





ROXANA DAMASCHIN-TECU

**OilRight -
Întreprindere
socială**

ROMÂNIA

Călătoria ei antreprenorială a început în 2001, în calitate de Coordonator pentru Întreprinderi Sociale și Angajare Sprijinită la Pentru Voi, lucrând timp de 7 ani în sprijinul afacerilor sociale. În 2008, ea s-a alăturat NESsT, o organizație care dezvoltă întreprinderi sociale sustenabile, în calitate de Manager de Dezvoltare a Întreprinderilor pentru România și mai târziu ca Director Regional CEE & Director de Portofoliu, conducând dezvoltarea întreprinderilor sociale pe piețele emergente. În 2019, ea a co-fondat UnLoc, oferind sprijin comunitar pentru adulții cu dizabilități. În 2020, ea a co-fondat OilRight SRL, o afacere care transformă uleiul de gătit uzat în lumânări parfumate în timp ce angajează persoane cu dizabilități. Călătoria ei reflectă angajamentul ei față de soluții durabile pentru probleme sociale și incluziune.



SANJA STANIMIROVIĆ

TESTERAL D.O.O

SERBIA

Sanja Stanimirović, cu peste 15 ani în construcții, este un expert în soluții arhitecturale din aluminiu și oțel, specializată în fațade, ferestre și uși, fiind responsabilă pentru operațiunile de la capăt la capăt. În plus, ea deține funcții de conducere ca vicepreședinte al producătorilor de uși, ferestre și fațade din sticlă și vicepreședinte al antreprenorilor din regiunile Šumadija și Pomoravlje la Privredna komora Srbije | Camera de Comerț și Industrie a Serbiei. Înarmată cu un master în finanțe de la Universitatea din Sheffield, ea posedă abilități puternice analitice, strategice și de planificare a afacerilor, dedicate creării de valoare pentru clienți, companie și comunitate.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





TYLENE WOOD

The Yoga Tree - Lecții
de yoga și organice
produse

Cipru/SUA
cu rădăcini mixte
din Mexic și Germania

Tylene Wood s-a născut în Arizona, SUA, cu moștenire mexicană și germană. În 2019, a devenit instructor de yoga, apoi s-a mutat în Cipru, unde și-a combinat practica de yoga cu restaurantul familiei soțului ei și spațiul de evenimente dintr-un sat rural. În 2022, ea a restabilit legătura cu rădăcinile ei mexicane, aprovizionând cacao organic de înaltă calitate de la rude și a lansat magazinul online „The Yoga Tree”, promovând un stil de viață atent. Colaborând cu familia, ea oferă produse ecologice de grădină, recuzită pentru yoga făcute manual și cacao pentru ceremonial. De asemenea, Tylene și-a împărtășit experiența în yoga la festivaluri și a organizat ceremonii de cacao pentru până la 100 de participanți.



DESPINA KYRIACOU

The Platform 9 3/4 -
Frizerie

CIPRU

Despina Kyriacou este o întreprinzătoare LGBTQ+ neconvențională din Cipru, una dintre puținele frizere din Cipru care își conduce propria frizerie. În ciuda experienței sale în design grafic, Despina a îmbrățișat în cele din urmă moștenirea familiei care are o tradiție îndelungată în industria coafurului. Inițial și-a deschis un salon de coafură, dar apoi și-a deschis propria frizerie, majoritatea clienților ei fiind bărbați. În magazinul ei, ea întâmpină clienți atât bărbați, cât și femei, coafându-le părul în funcție de personalitatea lor, indiferent de sex. Motto-ul lui Despina este „Părul nu are gen” și încurajează mai multe femei să se apuce de frizerie.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS






YENA HACIŞEVKI

Atelier Kabuk - Produse handmade (jocuri de masă și flaut)

CIPRU

Yena Hacışevki, antreprenor turco-cipriot și avocat LGBTQ+, s-a născut în Cipru în 1985. Cu o diplomă în Arheologie Clasică din Turcia și experiență în restaurare în Italia, s-a întors în Cipru și a lucrat ca ghid turistic profesionist. Din 2016, ea este proprietara „Atelier Kabuk” din Nicosia de Nord. Aici, ea creează flaute unice care permit doi oameni să cânte simultan. În 2017, ea a proiectat un flaut de 48 de metri lungime cântat de 190 de oameni la Nicosia. Zona tampon Yena este, de asemenea, implicată în designul de jocuri de societate și conduce ateliere, exprimându-și creativitatea și spiritul antreprenorial.



ALEXANDRA HELLICAR

Fabricații mici - Studio de cusut pentru lecții și cadouri

Cipru / Țara de origine Germania

Această afacere a început cu Alexandra dând lecții de cusut prietenilor ei în 2013, imediat după ce a avut al patrulea copil. Numărul de clase a crescut constant la 15 clase pe săptămână, ceea ce a făcut necesară închirierea de noi spații în sat. În urmă cu patru ani, ea a început să predea și cusut copiilor și adolescenților, în timp ce a început să producă articole de vânzare împreună cu un prieten cipriot. Folosind bucăți din țesături vechi și combinând tradiția cu tehnici noi, la începutul anului 2023, ea a fost în poziția norocoasă de a-și deschide propriul magazin și atelier într-un spațiu recent renovat din propria casă.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





ELSIE HADJIPAVLI

Îngrijirea pielii pe
bază de plante

CIPRU

Călătoria ei antreprenorială a apărut dintr-o dragoste adânc înrădăcinată pentru ierburi, plante și o conexiune profundă cu natura. Ceea ce a început ca un proiect de pasiune personală a înflorit curând într-o afacere, declanșată de solicitările prietenilor și cunoșcuților. Îndemnată să-și extindă cunoștințele, ea a intrat în cursuri de aromoterapie, botanică și formulări de îngrijire a pielii. Călătoria ei a trecut de la bucătăria ei de acasă la un restaurant vechi renovat, datorită părinților ei susținători care i-au împărtășit pasiunea. Și-a construit afacerea pe principii etice și sustenabile, aprovizionând cu materii prime din fermele ecologice. Această călătorie, caracterizată printr-o creștere lentă, organică, reflectă căutarea ei neîncetată pentru cunoaștere, creativitate și o relație armonioasă cu Pământul.



KATERINA ATHIENITOU

APOCHROSIS -
Produce și servicii
pentru muzee

CIPRU

Katerina este femeie antreprenor, fondatoarea atelierului APOCHROSIS și mamă singură a doi copii. Ea a studiat conservarea antichităților și artefactelor și și-a terminat recent masterul în administrarea afacerilor (MBA). Compania APOCHROSIS oferă produse și servicii pentru muzee și organizații și instituții culturale. Cooperarea ei cu Centrul de Artizanat din Cipru și Departamentul de Antichități din Cipru îi oferă oportunitatea de a le arăta oamenilor ceea ce îi place să creeze. Produsele APOCHROSIS sunt replici și artefacte originale inspirate de cultura, arheologia și patrimoniul Ciprului. Compania operează în principal business-to-business, dar produce, de asemenea, exclusiv cadouri corporative personalizate.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





E

ANDREEA IAGER TAKO

AMBASADA -
Întreprinderea
Socială

ROMÂNIA

Andreea, fondatorul ONE.shirt, a introdus un concept de economie sustenabilă și circulară, ONE.shirt.ONE.story, remodelând industria confecțiilor cu accent pe practici etice și sustenabile. Ea a co-fondat building.a.community pentru a sprijini afacerile locale prin spații recondiționate pentru containere de transport maritim, ca răspuns la pandemia globală. În calitate de co-fondatoare a FABER.community, ea a reînviat un sit de patrimoniu industrial într-un centru pentru reclame locale. Andreea administrează, de asemenea, AMBASADA, un spațiu cultural și de concept care promovează colaborarea și impactul asupra comunității. Călătoria ei include roluri precum consultant de executive search, manager de afaceri pentru evenimente, responsabil de co-marketing și manager de proiect, prezentând expertiza ei antreprenorială și organizațională diversă.



NADIA COMĂNECI

Bart Conner - Academia
de gimnastică

ROMÂNIA

Nadia Comăneci, o gimnastă legendară, a făcut istorie cu cinci medalii olimpice de aur și numeroase titluri, inclusiv Campionatul European de gimnastică artistică feminină din 1975. La doar 14 ani, ea a uimit lumea cu primul 10 perfect la Jocurile Olimpice, câștigând trei ori și mai mult. Ea și-a continuat succesul în Rusia, asigurând încă două medalii de aur și argint. Chiar și la pensionare, realizările lui Comăneci au continuat, antrenând pentru România și devenind antreprenor cu aventuri precum Academia de gimnastică Bart Conner, Compania de producție Perfect 10 și magazine de echipamente sportive. Ea și soțul ei editează și International Gymnast Magazine, adăugând un alt capitol călătoriei sale remarcabile.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





JADRANKA JEVTVIĆ

Artos d.o.o.
Brutărie

SERBIA

Jadranka Jevtović, proprietara și directorul brutăriei „Artos”, și-a investit capitalul pentru a renova instalația existentă, a achiziționa noi echipamente și a livra vehicule. Brutăria are o capacitate de producție zilnică de 8.000 de unități, producând pâine, produse de patiserie proaspete, prăjituri și foietaj congelat. Motivația pentru a face acest lucru a venit de la soțul ei, precum și de la familia ei. În 2022, Jadranka Jevtović a triumfat ca câștigătoare a premiului „Floarea succesului femeilor dragoni” la categoria pentru dezvoltarea pieței locale.



DRAGANA ALEKSIĆ

Vinarija Aleksic
- Cramă

SERBIA

Dragana, împreună cu surorile ei (Maja și Marija), au fondat „Vinarija Aleksic” în 2006 la Vranje și au revigorat arta vinificației în sudul Serbiei. Închirierea a 70 de hectare pentru podgorii a marcat o piatră de hotar, oferindu-le controlul asupra întregului proces de vinificație. Această inițiativă nu numai că a extins producția, ci și a ridicat competitivitatea la nivel național și internațional. Dragana, Maja și Marija simbolizează un amestec armonios de tradiție și modernitate, subtilitate și intensitate, estetică și armonie în elaborarea vinurilor excepționale.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





CRISTINA POTRA MUREȘAN

FABER - Centrul Cultural

ROMÂNIA

Cristina Potra Mureșan este inițiatorea și managerul de proiect Timotion și membru fondator al Fundației Comunitare Timișoara. De asemenea, este co-fondatoare FABER, un centru cultural independent, fondat de un grup de antreprenori din Timișoara în domeniile arhitecturii, IT și social-culturale. Formată ca auditor financiar în Irlanda, timp de 6 ani analist de afaceri și proprietar de produs într-o companie de software, este fascinată de diversitate și stimulată de dezbateri. Ea caută să creeze, pentru ea și pentru alții, contexte în care mințile se întâlnesc și inimile rezonează.



NIKKIE DE JAGER

Nimya - industria frumuseții

OLANDA

Nikkie de Jager sau NikkieTutorials este un artist de machiaj olandez și YouTuber de frumusețe. Ea a urcat la celebritatea online în 2015 cu videoclipul ei viral „The Power of Makeup”, declanșând o tendință de oameni care își prezintă fețele cu și fără machiaj. Având în prezent 14 milioane de abonați și 1,5 miliarde de vizualizări pe canalul ei de YouTube din octombrie 2022, Nikkie este o forță în comunitatea frumuseții. Nikkie a ieșit ca femeie transgender în 2020. Adăugând la realizările sale, și-a extins influența prin lansarea brandului său de cosmetice, Nimya, în 2021.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS



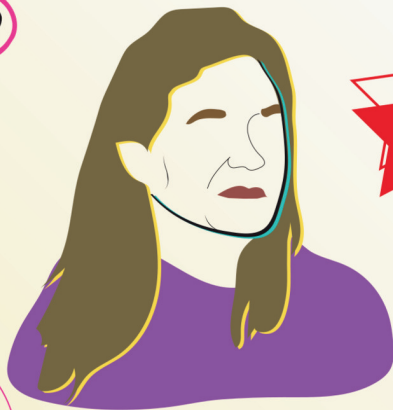


ZIZI FERNANDES

Mama Taxi -
Serviciu de
taxi

Țările de Jos /
Țara de origine
Guineea Bissau

Zizi Fernandes a introdus un concept unic: plimbări de afaceri ecologice cu șoferi doar femei la volan, care circulă cu Tesla electric în Rotterdam. Ideea a izbucnit în timpul participării lui Zizi la „Cea mai bună idee din Africa de Sud”, iar acum capătă amploare. Nu este vorba doar despre transport; este vorba despre celebrarea diversității, reflectarea spiritului vibrant al Rotterdamului și oferirea femeilor o platformă puternică. Pandemia i-a lovit puternic, aproape ca o repornire. Oamenii au plecat, sa înregistrat o pierdere a cifrei de afaceri, totul s-a oprit. Dar, în ciuda dificultăților, Mama Taxi a fost recent inclusă în colecția Echt Rotterdams Erfgoed (proiectul Real Rotterdam Heritage).



CHARLENE DE CARVALHO-HEINEKEN

Heineken - Companie
de bere

Anglia
/ Țara de origine
Țările de Jos


Charlene este o femeie de afaceri olandeză-engleză. Fiica industriașului Freddy Heineken și coproprietar al celei de-a doua companii de bere din lume, Heineken International. Heineken este muncitoare, hotărâtă și disciplinată, iar aceste calități o fac una dintre cele mai importante femei de afaceri de pe glob, în timp ce este și cea mai bogată persoană din Țările de Jos, potrivit listei miliardarelor Forbes. Pe lângă faptul că este o femeie de afaceri ambițioasă, este și o doamnă orientată spre familie, care este profund dedicată soțului și celor cinci copii ei.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS



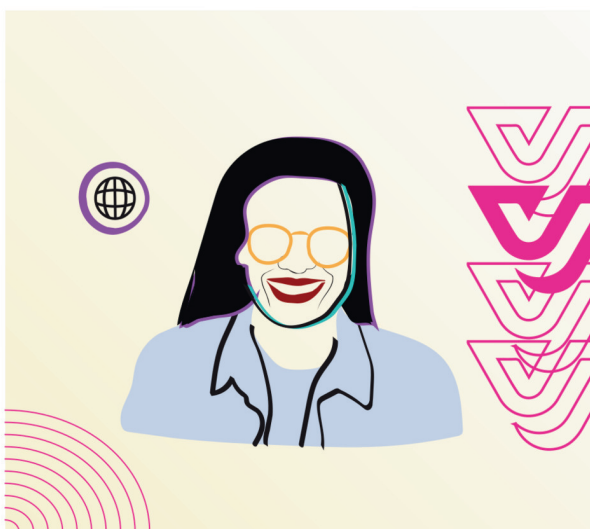


MARION MULDER

Multimedia -
Digital și
tehnologie

OLANDA

Marion este unul dintre co-fondatorii Workplace Pride. În ultimii 16 ani, a fost o susținătoare a femeilor LGBTIQ+ la locul de muncă. Marion a fost în fruntea modelării culturii LGBTQIA+, a construirii comunității din Țările de Jos și a conștientizării. Pe lângă faptul că este proactivă în crearea schimbării și a acceptării în societate, ea își dedică expertiza puternică în domeniul digital și tehnologie pentru a atenua părtinirile din partea tehnologiei și pentru a permite soluții digitale fără gen.



LETHABO MOTSOALEDI

Voyc -
software AI

Țările de Jos
/ Țara de origine
Africa de Sud

Faceți cunoștință cu Lethabo Motsoaledi, CEO-ul dinamic și co-fondator al Voyc, un software AI care schimbă jocul care transformă asigurarea calității centrului de apeluri. Absolvent de inginerie geomatică, Lethabo poartă multe pălării – nu doar un academic cu numeroase burse, ci și o figură celebrată printre pionierii tehnologiei din Africa de Sud și Țările de Jos. De asemenea, onorat ca unul dintre primii Inspiring Fifty de la SA, ea face furori în lumea tehnologiei și a fost inclusă în lista Forbes „30 sub 30”.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





IFFAT ROSE GILL

Code to Change -
Strategist
digital

Olanda /
Țara de origine Pakistan

Iffat Rose Gill este un inovator social premiat, un strateg digital și un lider global pentru incluziunea digitală a femeilor. Ea are o vastă experiență în crearea de programe și inițiative pentru abilitarea economică a femeilor prin incluziunea digitală prin parteneriate public-private pentru a aborda deficitul de forță de muncă calificată și decalajul digital de gen. Munca ei a fost recunoscută de Startup Amsterdam (Consiliul orașului Amsterdam) drept una dintre primele 10 inițiative de diversitate din Țările de Jos. Revista Silicon Canals a numit-o una dintre femeile antreprenori de succes pe care trebuie să le urmărească în 2022.



HELEEN DURA - VAN OORD

DQ&A MEDIA GROUP
& Peak Capital

OLANDA

Heleen a fondat DQ&A Media Group. Ea este, de asemenea, co-fondatoare și parteneră la compania de investiții Peak Capital și Future Food Fund. Pasiunea ei pentru media a devenit clară pentru Heleen când și-a ales studiile HBO la Universitatea de Științe Aplicate din InHolland. Ea a fost implicată în înființarea premiilor Leading Online Entrepreneur of the Year (LOEY) și Online Tuesday, evenimentul pentru industria online din Țările de Jos. A fost femeia de afaceri a anului în 2013. Heleen este, de asemenea, membru al juriului pentru Premiile Accenture Innovations și membru al consiliului de administrație al fundației Jong Ondernemen.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





ELLEN JANSEN

**Cheappower4U -
sectorul energetic**

OLANDA

Ellen este un antreprenor de succes care a avut o călătorie plină de evenimente. Ca transgender, ca antreprenor, dar mai ales ca ființă umană. Ellen are succes cu compania sa Cheappower4U în domeniul tranzițiilor energetice în construcțiile rezidențiale. În calitate de coach și speaker, ea ajută, de asemenea, oamenii, echipele și organizațiile cu transformările dorite spre dezvoltarea unui leadership eficient. Ea subliniază că creșterea ta personală este legată de creșterea locului în care lucrezi. Ea este, de asemenea, ambasador pentru inițiativa sociale.



FABIOLA RUIZ

**Trainer antreprenoriat și
coordonator de proiecte
de cooperare și
dezvoltare**

**Spania
/ Țara de
origine Mexic**

Condusă de urmărirea evoluției academice, Fabiola a făcut o trecere semnificativă din Mexic în Spania pentru a urma un doctorat în Criminologie și Justiție Juvenilă. Ea a urcat rapid în rândurile universității și a devenit parte a unui proiect tehnologic relevant la nivel național. Folosindu-și expertiza în dreptul familiei, ea a intrat în al treilea sector, conducând proiecte pentru diverse afaceri și corporații cu impact mare, creând în cele din urmă peste 1500 de oportunități de angajare. Mai mult, ea a înființat primul incubator de afaceri din țară dedicat proiectelor cu impact social și s-a aventurat în antreprenoriatul tehnologic cu EliteHobby, printre alte eforturi.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





BOUTAINA EL HADRI

Jovensolides -
Asociație
nonprofit

Spania / Țara de
origine Maroc

Boutaina a venit la Colegiul Rezidențial La Coma din Valencia, pentru doctoratul în chimie, unde s-a angajat în asistență socială cu Jovesólides, o asociație născută din același colegiu. Începând ca membru, ea a făcut parte mai târziu în consiliul de administrație, în care este managerul organizației din 2011. Datorită și prin Jovesólides, Boutaina a promovat diverse inițiative sociale, inclusiv forumul de inovare socială și Școala de Cetățenie, o inițiativă de pionierat în Spania. care încurajează participarea migranților în domeniul politic. Ea încearcă întotdeauna să găsească modalități de contribuție pentru a se asigura că justiția socială nu este o utopie.



ANNA LUBSKA

Coach &
Psihoterapeut

Spania / Țara
de origine Polonia

Anna Lubska, sociolog și psiholog polonez, a venit inițial în Spania pentru un proiect al Serviciului European de Voluntariat (SVE). Impresionată de țară, a decis să-și înființeze practica privată de coaching și psihoterapie. Anna este implicată activ în sectorul corporativ, oferind ateliere și instruire pentru a îmbunătăți abilitățile la locul de muncă. Din 2013, ea ghidează indivizi prin psihoterapie, coaching, constelații sistemice, cursuri și ateliere de grup. Accentul ei este pus pe procesele care facilitează reconectarea cu sine, emoțiile și resursele interioare, stimulând un sentiment de apartenență la sine și la comunitate.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





ESTHER RUIZ MOYA

Jurnalist
Scriitor

SPANIA

Jurnalistă și absolventă de drept, ea și-a dedicat primele etape ale carierei mass-mediei private și comunicării timp de mai bine de 20 de ani. Luând pandemia ca o ocazie de a se descoperi ca scriitoare, ea a publicat prima carte „Cuando esto pasa...” (Când se întâmplă asta...), distinsă cu Premiul Cercul Roșu, ca cea mai bună carte a anului în Motivație și Creștere personală. Acesta a marcat un punct de cotitură în viața ei, derulându-și propriul proiect profesional ca comunicator, formator și consultant în Spania și Statele Unite. Este membră a Consiliului de Administrație al Asociației Profesioniste de Radio și Televiziune și a primit premiul Antena de Aur în 2022.



LOLA MUÑOZ

Lola Muñoz -
Brand de design
vestimentar

SPANIA

Născută și crescută în Albacete, Lola Muñoz este un avocat apelat la un antreprenor în modă. De la o vârstă fragedă a arătat un mare interes pentru modă, dar abia în 2012 a decis să facă pasul și să devină fondatoarea propriului și unic butic de modă, cu designeri spanioli renumiți precum The 2nd Skin Co. Cariera ei a condus-o pe căi fascinante, lansându-și propria ei label în 2016 și devenind în cele din urmă organizatoarea Albacete Fashion Day Runway Show, sărbătorită anual în inima orașului ei natal.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





TOÑI PASTRANA

Mas Imagen -
Evenimente,
Marketing și
Comunicare

SPANIA

Toñi Pastrana deține o experiență vastă în mediul de afaceri, pe care a început-o prin a obține cunoștințe aprofundate ca expert în protocol, comunicații media și resurse umane. Nu numai că și-a început propria afacere „Mas Imagen - Evenimente, Marketing și Comunicații”, dar este și președintele Asociației Femeilor Antreprenori din Albacete, una dintre cele mai mari asociații de afaceri din Spania, conducând o rețea de peste 400 de femei antreprenori care lucrează, colaborează și învață împreună. Ea a fost distinsă cu Medalia Meritele Regionale în 2019 pentru realizările sale în domeniile egalității și afacerilor.



SONJA BERNHARDT

ThoughtWare -
industria TIC

Australia
/ Tara de origine
Germania

Născută în Tasmania, Australia, Sonja Bernhardt, fiica unui imigrant german, este una dintre cele mai cunoscute femei din industria IT din Australia. Ea se identifică, de asemenea, ca un părinte singur și care abandonează universitatea. Realizările remarcabile ale Sonja includ a fi prima australiană inclusă în Women in Technology International Hall of Fame în 2005 și a primit o medalie a Ordinului Australiei pentru contribuțiile sale la industria IT în 2011. Pasionată de sprijinirea femeilor în IT, ea a fondat WiT în Queensland și a cofondat AWISE, abordând subreprezentarea femeilor în tehnologie la scară națională.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





ANNA ZELNO

Academia pentru
Diversitate și
Inovație

Spania
/ Țara de origine
Polonia

Născută în Polonia, Anna Zelno și-a început călătoria antreprenorială de tânără, vânzând articole cu cercetăși și îndrumat în școală și universitate. Ea a continuat să exploreze afaceri în timp ce studia în diferite țări precum Germania, Spania și Polonia. În 2010, sa alăturat intercultures ca partener de afaceri pentru Spania, fiind pionierat în formarea interculturală. Ghidată de parteneri de afaceri, consultanți și rețele, ea s-a întors în Polonia în 2015, oferind consultanță și co-fondând un spațiu de coworking. Trei ani mai târziu, s-a întors în Spania ca liber profesionist înainte de a fonda o companie care deservește multinaționale globale. În timpul pandemiei, ea a început o afacere specializată în servicii educaționale pentru consultanți în diversitate, echitate și incluziune.



LUCIA FERNANDEZ

Cherry Tours -
Operator Turistic

SPANIA

După ani în care a călătorit și a lucrat în industria turismului din țările scandinave, Lucia s-a întors în orașul ei natal, Alcaraz, și a început să-și folosească abilitățile pentru a furniza servicii care lipseau din Alcaraz, concentrate pe educație și mai târziu pe turism. Ea este fondatoarea Cherry Tours, un operator turistic care oferă vizite ghidate ale patrimoniului cultural și natural din Alcaraz. În plus, în ultimii ani, Lucia a primit fonduri de la guvernarea regională pentru a demara un program de formare pentru șomerii din regiune. Programul de formare a dat rezultate foarte reușite, constând în angajarea a 90% dintre participanții săi timp de doi ani consecutivi.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





KEL(LY) RAKOWSKI

LEX - Aplicație socială pentru comunitatea LGBTQ+

SUA

Kelly este editor foto și designer grafic, născut și stabilit în New York, SUA. Și-a dezvăluit în mod deschis identitatea de persoană LGBTQ+ la sfârșitul adolescenței și de atunci s-a angajat să promoveze cultura queer prin munca ei. A lucrat pentru mai multe reviste de prestigiu precum The Vogue și Metropolis și, din 2014, este, de asemenea, fondatoarea și curatoarea unui cunoscut cont/arhivă Instagram despre femeile queer istorice. Încă din tinerețe, ea a dezvoltat o pasiune pentru a intra în legătură cu oamenii online. În 2019, această pasiune a determinat-o să creeze LEX, prima aplicație socială oficială dedicată conectării și împuternicirii comunității LGBTQ+.



ARLAN HAMILTON

Backstage Capital - Fond de capital de risc

SUA

Arlan Hamilton s-a născut în Mississippi în 1980 și a crescut în Texas. Ea este antreprenor și investitor afro-american și fondator și partener manager al Backstage Capital, un fond inovator de capital de risc care investește în „fondatori subestimați”, inclusiv femei, oameni de culoare și membri ai comunității LGBTQ+. Înainte de a-și lansa fondul, Hamilton a lucrat ca blogger și scriitor. Ea a început să lucreze la fondul său în 2015 și a reușit să-l construiască cu succes de la zero în timp ce era fără adăpost și săracă. Hamilton a primit mai multe premii și recunoaștere publică, inclusiv recunoașterea de la Business Insider în 2019 ca fiind unul dintre cei mai puternici oameni LGBTQ+ din tehnologie.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS





VICTORIA NELSON

Deaf4Deaf - Serviciu de
consiliere în limbajul
semnelor

SUA

Victoria este o femeie antreprenor britanic surdă. Ea este fondatoarea și directorul general al Deaf4Deaf, primul serviciu profesional de consiliere în limbajul semnelor din Marea Britanie pentru persoanele surde. Întreprinderea ei inovatoare a fost lansată în 2016 și este o afacere condusă de surzi și deținută de surzi, inspirată din nevoia persoanelor surde de oportunități de acces la sprijin pentru sănătatea mintală. În construirea întreprinderii sale, Nelson a adunat o echipă mare de terapeuți în limbajul semnelor care oferă consiliere de sănătate mintală persoanelor surde din toată Marea Britanie și Irlanda. Ea a fost distinsă cu cel mai mare premiu de finanțare de 30.000 de lire sterline la „Premiile Stelios pentru antreprenori cu dizabilități” în 2019.



BRITTANY SCHIAVONE

Organizația non-profit
Brittany's Baskets
of Hope

SUA

Născută în 1989, Brittany este o femeie antreprenor nord-americană cu sindrom Down. În 2016, ea a înființat organizația non-profit Brittany's Baskets of Hope (BBoH) pentru a sprijini familiile cu copii cu sindrom Down. Pornind din propriile experiențe, Brittany și echipa ei creează pachete personalizate de îngrijire, inclusiv haine, jucării, cărți informative despre Sindromul Down și articole esențiale. BBoH a distribuit sute de coșuri familiilor din toate cele 50 de state din SUA și din Puerto Rico. Recunoscută pentru misiunea ei, Brittany a fost onorată ca premiată națională L'Oreal Paris Woman of Worth în 2019 în New York City.

ENTREPRENEURIAL MODELS



ENTREPRENEURIAL MODELS

